



景德镇学院

JINGDEZHEN UNIVERSITY

2022

景德镇学院

毕业生就业质量年度报告





目录

第一章 毕业生基本情况	4
一、规模与结构	4
（一）总体规模	4
（二）性别结构	4
（三）学历结构	4
（四）学院/专业结构	5
（五）民族结构	8
（六）生源结构	10
二、毕业去向与落实率	13
（一）毕业去向分布	13
（二）分学历毕业去向落实率	14
（三）分性别毕业去向落实率	14
（四）分学院毕业去向落实率	15
（五）分专业毕业去向落实率	16
（六）困难生毕业去向落实率	18
三、就业特征分布	20
（一）就业单位性质分布	20
（二）就业单位行业分布	23
（三）工作职位类别分布	26
（四）就业单位地域分布	29
（五）国家战略地区就业情况	35
第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析	39
一、就业期望与状态	39
（一）就业期望	39
（二）就业状态	41
二、求职经历	43



(一) 求职途径	43
(二) 求职效能	43
(三) 求职短板	44
三、就业质量调查	44
(一) 就业现状满意度	44
(二) 工作与专业相关性	45
(三) 福利保障	46
(四) 职业期待吻合度	47
(五) 工作压力	47
(六) 岗位转岗/离职情况	48
(七) 对用人单位满意度	49
四、重点产业就业调查分析	50
(一) 国家战略性新兴产业就业分布	50
(二) 江西“2+6+N”产业布局就业情况	51
第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析	53
一、2022 届毕业生自主创业情况分析	53
(一) 自主创业基本情况	53
(二) 自主创业行业	53
(三) 自主创业的原因	54
(四) 自主创业的资金来源	54
(五) 自主创业中遇到的困难	55
(六) 自主创业需要具备的能力	55
(七) 希望学校提供的创业支持	56
二、2022 届毕业生国内升学分析	57
(一) 升学基本情况	57
(二) 各学院升学情况	57
(三) 各专业升学率	58
(四) 升学院校分布	60
(五) 升学的原因	61



(六) 升学前后专业一致性	62
三、2022 届毕业生未就业情况分析	62
(一) 未就业基本情况	62
(二) 未就业原因	64
(三) 未就业反馈	65
(四) 希望学校提供的支持	66
第四章 2022 届毕业生就业创业工作总结	67
一、加强领导和组织保障	67
(一) 落实与完善就业工作	67
(二) 落实就业工作要求	67
(三) 建立健全就业工作机制	67
二、积极拓展就业岗位	67
(一) 访企拓岗促就业	67
(二) 用足用好稳就业政策	68
(三) 积极拓展市场化岗位	68
(四) 鼓励毕业生创业并带动就业	68
三、进一步提升就业指导服务水平	68
(一) 强化就业育人实效	68
(二) 加强就业指导	68
(三) 加强重点群体就业帮扶援助	69
(四) 开展就业服务工作	69
四、加强就业统计核查工作	69
第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势	70
一、毕业生规模变化	70
二、毕业去向落实率变化	70
三、单位性质变化	71
四、就业现状满意度变化	71
第六章 2022 届毕业生对学校的评价	72



一、专业能力水平与就业市场反馈	72
(一) 专业课程与岗位技能要求满足情况	72
(二) 专业能力水平掌握情况	72
(三) 专业就业市场形势	73
二、对学校人才培养与管理服务工作的评价与反馈	73
(一) 就业帮扶情况	73
(二) 就业创业服务工作满意度	74
(三) 就业创业服务工作改进建议	75
(四) 教师教学水平评价与建议	76
(五) 课程建设评价与建议	77
(六) 实践教学评价与建议	78
三、毕业生对母校满意度	78
四、毕业生对母校推荐度	79
第七章 用人单位调研分析	80
一、招聘需求分析	80
(一) 专业关注度	80
(二) 人数需求变化	80
(三) 招聘关注因素	81
二、对毕业生的评价与建议	81
(一) 总体满意度	81
(二) 适应能力评价	82
(三) 晋升潜力评价	83
(四) 政治素养评价	83
(五) 专业能力评价	84
(六) 对毕业生的求职建议	85
三、对学校的评价与建议	86
(一) 就业服务评价	86
(二) 就业服务建议	86
(三) 人才培养评价	87



(四) 人才培养建议	87
第八章 总结与建议	88
一、总结	88
(一) 省内人才输送贡献力高	88
(二) 就业质量高，就业单位福利好	89
(三) 重点产业就业率高	89
(四) 就业服务工作细致，就业帮扶力度大	90
二、建议	90
(一) 加强就业创业工作帮扶力度，有效解决就业难题	90
(二) 优化人才培养方案，培养社会刚需人才	91
(三) 加强校企合作，助力学生顺利就业	91
报告说明	93
一、报告数据来源构成	93
二、报告其他说明	93



前言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把促进就业放在经济社会发展的优先位置，坚持就业优先战略并大力实施积极就业政策，推动实现更加充分、更高质效的就业。习近平总书记多次强调，就业不仅是最大的民生工程、民心工程和根基工程，也是社会稳定所不可或缺的保障，因此必须要抓紧抓实抓好。

2022 年全国高校毕业生的规模和增幅均创历史新高，毕业生人数首次突破千万大关。大学生作为劳动市场中最年轻且最鲜活的力量，源源不断地为社会注入新鲜的血液，但新冠肺炎疫情的袭击为近年来的毕业生带来了巨大的就业压力。因此着重做好高校毕业生等青年就业工作事关经济发展、疫情防控、社会稳定和民生福祉，党中央、国务院对此高度重视。

就业是最大的民生。毕业生就业质量年度报告是了解高校教育状况的基础来源，同时也是高校教育教学和人才培养质量好坏的重要反映。编制毕业生就业质量年度报告不但能及时回应社会关切，同时也能促使学校根据报告中所反馈出的问题去全方位地调整并优化开设的专业、制定的人才培养方案、设置的系统课程以及长期发展目标等。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式等的一项重要工作。总体来说，编制发布高校毕业生就业质量年度报告是服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机。为更好落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，学校按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制且正式发布《景德镇学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告的内容主要由毕业生就业基本状况、毕业生就业质量调研分析、毕业生去向专项分析、毕业生就业创业工作总结、毕业生对母校的评价、用人单位调研分析、总结与建议等八个部分共同构成，系统探究了 2022 届毕业生就业的一系列情况。



学校概况

景德镇学院坐落在全国历史文化名城、中国优秀旅游城市、世界闻名的千年瓷都——江西省景德镇市，是一所多科性全日制公办地方本科院校。其前身为景德镇教育学院，创建于1977年，2013年升格为景德镇学院。

学校现有规划用地面积2025亩，一期建设用地1031亩，一期建筑面积约32万平方米。设有11个教学二级学院，本科招生专业31个。各类在校生12736人，教职工776人，其中专任教师474人，具有高级专业技术职务的教师170人，具有硕士学位以上的教师393人（其中博士51人），有新世纪百千万人才工程国家级和省级人选、“赣鄱英才555工程”人选、享受国务院特殊津贴、国家级艺术大师、省级教学名师、学科带头人、骨干教师等各类人才80人。拥有纸质图书112.37万册，镜像电子图书51.8万种，教学仪器设备总值10799.37万元。现有实验实训场所206个，校外实习、实训基地163个。

学校主动适应地方经济社会发展需要，立足新发展阶段，不断调整专业结构，构建了以教师教育为基础，以陶瓷艺术为特色，多学科协调发展，构筑与服务地方经济社会发展相适应的专业体系。学校现有省级以上学术平台10个、省级特色专业1个、专业综合改革试点项目2个、省级精品资源共享及在线开放课程16门。学校拥有世界陶瓷领域唯一的联合国教科文组织“陶瓷文化：保护与创新”教席，教育部首批中华优秀传统文化——“陶瓷文化传承基地”“全国青少年陶艺培训基地”等10个省级以上学术平台，教师承担市级以上科研项目506项（其中国家级项目8项，省级项目386项），发表学术论文1892篇（其中核心期刊237篇），获得专利授权329项，出版专著66部。2020年学校立项国家、省厅级课题40余项，获江西省第七届教育科学优秀成果三等奖1项，出版学术文库专著2部、教材1部。生命科学科普教育基地、航模与工程技术中心、汽车实训中心获批江西省科普教育基地。陶瓷鉴证溯源重点实验室、航空零部件制造及自动化技术创新中心获市级重点实验室建设。产学研协同创新工作有新进展，2个团队获得市科技局“陶瓷企业开展产学研协同创新”项目。

2019—2020学年，在校学生参加国家级学科竞赛获奖55项，省部级学科竞

赛获奖 99 项，总数 154 项。其中，第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区发明制作类本科组二等奖 2 项，三等奖 1 项；第五届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项；第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛获全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；在江西省高校“红色走读”竞赛活动中荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项、三等奖 3 项。在共青团中央主办的“创青春”中国青年创新创业大赛中荣获优秀奖。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以学生为中心，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为己任，以改革创新为动力，以服务地方经济社会发展和文化传承创新为导向，积极策应景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，弘扬“自强不息、泽土惠民”的校训精神，秉持“知行合一、守正创新”的办学理念，坚持“地方性、应用型”办学定位，办人民满意的大学。



第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

（一）总体规模

景德镇学院 2022 届毕业生共 1928 人。

表 1-1 2022 届毕业生规模与结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1021	62.33	199	68.62	1220	63.28
男	617	37.67	91	31.38	708	36.72
总计	1638	100.00	290	100.00	1928	100.00

（二）性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 708 人，占毕业生总人数的 36.72%；女性毕业生 1220 人，占毕业生总人数的 63.28%。

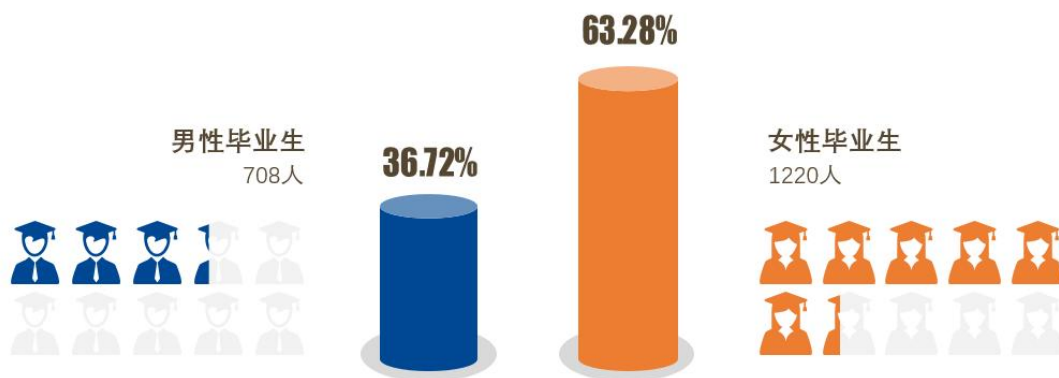


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

（三）学历结构

2022 届毕业生中，本科毕业生 1638 人，占毕业生总人数的 84.96%；专科毕业生 290 人，占毕业生总人数的 15.04%。

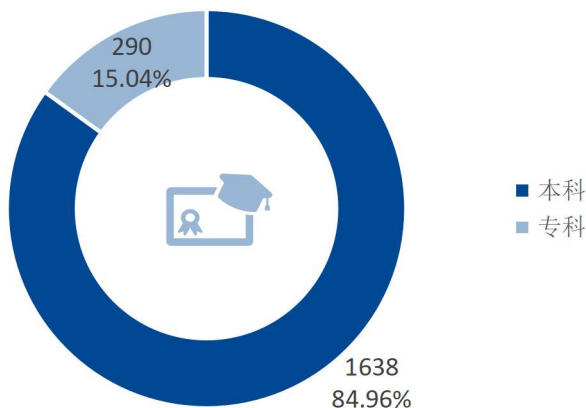


图 1-2 2022 届毕业生学历结构

(四) 学院/专业结构

1. 本专科毕业生学院结构

2022 届毕业生分布在 10 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院毕业生最多，有 504 人，占毕业生总人数的 26.14%；其次是教育学院，有 260 人，占毕业生总人数的 13.49%；第三是经济管理学院，有 249 人，占毕业生总人数的 12.91%。

表 1- 2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	495	30.22	9	3.10	504	26.14
教育学院	206	12.58	54	18.62	260	13.49
经济管理学院	248	15.14	1	0.34	249	12.91
外国语学院	140	8.55	62	21.38	202	10.48
机械电子工程学院	124	7.57	70	24.14	194	10.06
人文学院	128	7.81	48	16.55	176	9.13
生物与环境工程学院	122	7.45	42	14.48	164	8.51
信息工程学院	134	8.18	2	0.69	136	7.05
马克思主义学院	41	2.50	1	0.34	42	2.18
体育学院	0	0.00	1	0.34	1	0.05
总计	1638	100.00	290	100.00	1928	100.00



2. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 9 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院、经济管理学院、教育学院人数较多，占比分别为 30.22%、15.14%、12.58%。

分专业来看，工艺美术专业人数最多，为 165 人，占比 10.07%；其次是环境设计专业，为 128 人，占比 7.81%；第三是美术学专业，为 113 人，占比 6.90%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
陶瓷美术与设计 艺术学院	工艺美术	165	10.07
	环境设计	128	7.81
	美术学	113	6.90
	产品设计	62	3.79
	雕塑	27	1.65
	小计	495	30.22
经济管理学院	财务管理	99	6.04
	物流管理	72	4.40
	电子商务	41	2.50
	酒店管理	36	2.20
	小计	248	15.14
教育学院	小学教育	97	5.92
	学前教育	76	4.64
	音乐学	33	2.01
	小计	206	12.58
外国语学院	英语	94	5.74
	商务英语	46	2.81
	小计	140	8.55
信息工程学院	计算机科学与技术	48	2.93
	应用统计学	47	2.87
	网络工程	39	2.38



学院	专业	人数	比例
	小计	134	8.18
人文学院	汉语言文学	96	5.86
	文物与博物馆学	32	1.95
	小计	128	7.81
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	45	2.75
	自动化	40	2.44
	汽车服务工程	39	2.38
	小计	124	7.57
生物与环境工程学院	风景园林	50	3.05
	生物工程	41	2.50
	环境科学	31	1.89
	小计	122	7.45
马克思主义学院	思想政治教育	41	2.50
	小计	41	2.50
总计		1638	100.00

3. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 10 个学院中，其中机械电子工程学院、外国语学院、教育学院人数较多，占比分别为 24.14%、21.38%、18.62%。

分专业来看，英语教育专业人数最多，为 61 人，占比 21.03%；其次是学前教育专业，为 54 人，占比 18.62%；第三是语文教育专业，为 8 人，占比 16.55%。

表 1-4 2022 届专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
机械电子工程学院	电子信息工程技术	37	12.76
	机械制造与自动化	33	11.38
	小计	70	24.14
外国语学院	英语教育	61	21.03



学院	专业	人数	比例
	商务英语	1	0.34
	小计	62	21.38
教育学院	学前教育	54	18.62
	小计	54	18.62
人文学院	语文教育	48	16.55
	小计	48	16.55
生物与环境工程学院	园林技术	42	14.48
	小计	42	14.48
陶瓷美术与设计 艺术学院	陶瓷设计与工艺	4	1.38
	环境艺术设计	3	1.03
	数字媒体艺术设计	1	0.34
	美术教育	1	0.34
	小计	9	3.10
信息工程学院	数学教育	2	0.69
	小计	2	0.69
马克思主义学院	法律事务	1	0.34
	小计	1	0.34
经济管理学院	市场营销	1	0.34
	小计	1	0.34
体育学院	体育教育	1	0.34
	小计	1	0.34
总计		290	100.00

（五）民族结构

2022 届毕业生主要分布在 16 个民族中，其中汉族毕业生有 1881 人，占毕业生总人数的 97.56%；少数民族毕业生共 47 人，占毕业生总人数的 2.44%。

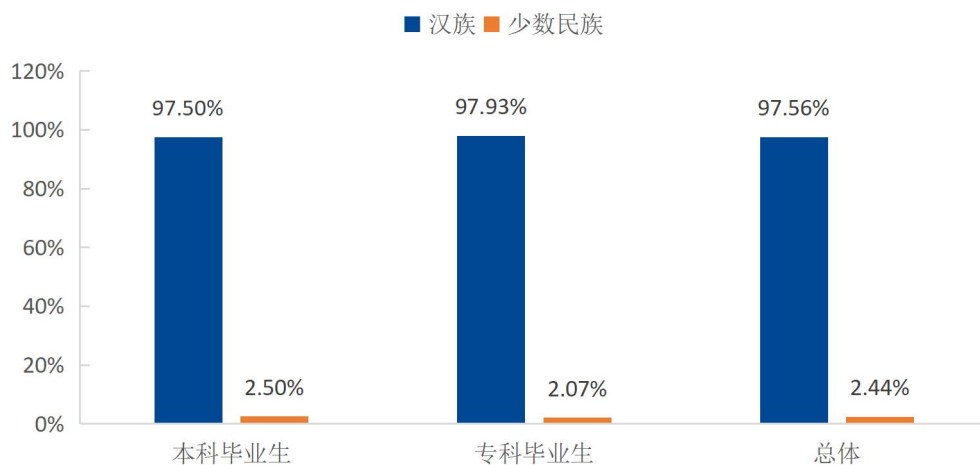


图 1-3 2022 届毕业生民族结构

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1597	97.50	284	97.93	1881	97.56
黎族	5	0.31	3	1.03	8	0.41
畲族	5	0.31	1	0.34	6	0.31
苗族	4	0.24	2	0.69	6	0.31
仡佬族	4	0.24	0	0.00	4	0.21
回族	4	0.24	0	0.00	4	0.21
布依族	3	0.18	0	0.00	3	0.16
满族	3	0.18	0	0.00	3	0.16
藏族	3	0.18	0	0.00	3	0.16
土家族	2	0.12	0	0.00	2	0.10
土族	2	0.12	0	0.00	2	0.10
维吾尔族	2	0.12	0	0.00	2	0.10
其它	1	0.06	0	0.00	1	0.05
水族	1	0.06	0	0.00	1	0.05
瑶族	1	0.06	0	0.00	1	0.05



民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
蒙古族	1	0.06	0	0.00	1	0.05
总计	1638	100.00	290	100.00	1928	100.00

（六）生源结构

1. 生源地域分布

2022 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，有 1438 人，占毕业生总人数的 74.59%。省外生源占 25.41%，主要来自浙江省（4.20%）、河南省（3.42%）、安徽省（3.01%）等地，来自陕西省、湖北省等 16 个省生源较少，人数均不足 10 人。

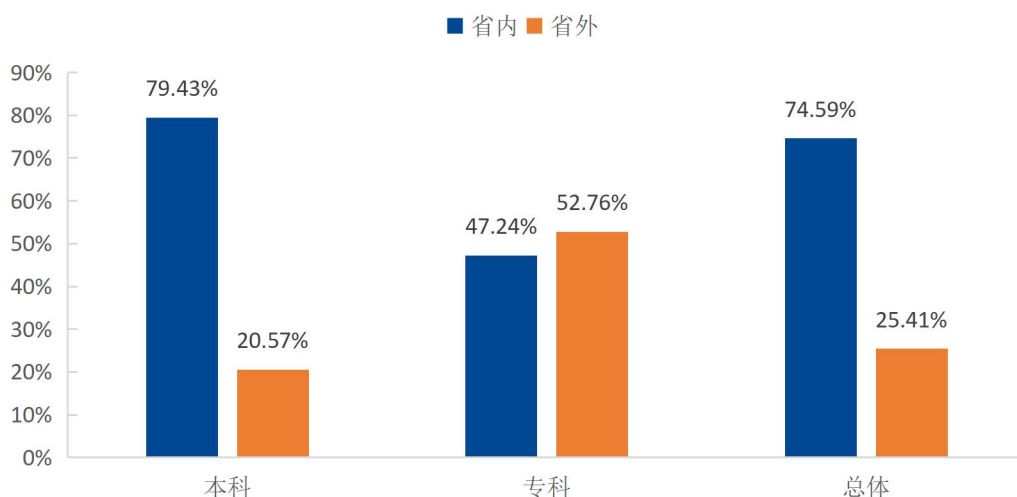


图 1-4 2022 届毕业生生源结构

表 1-6 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	1301	79.43	137	47.24	1438	74.59
浙江省	34	2.08	47	16.21	81	4.20
河南省	27	1.65	39	13.45	66	3.42
安徽省	24	1.47	34	11.72	58	3.01
海南省	19	1.16	26	8.97	45	2.33



生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	29	1.77	1	0.34	30	1.56
福建省	25	1.53	0	0.00	25	1.30
江苏省	24	1.47	1	0.34	25	1.30
山东省	21	1.28	0	0.00	21	1.09
重庆市	19	1.16	0	0.00	19	0.99
青海省	14	0.85	2	0.69	16	0.83
四川省	16	0.98	0	0.00	16	0.83
宁夏回族自治区	9	0.55	1	0.34	10	0.52
陕西省	8	0.49	0	0.00	8	0.41
湖北省	6	0.37	0	0.00	6	0.31
甘肃省	6	0.37	0	0.00	6	0.31
湖南省	6	0.37	0	0.00	6	0.31
内蒙古自治区	5	0.31	1	0.34	6	0.31
广西壮族自治区	5	0.31	0	0.00	5	0.26
河北省	5	0.31	0	0.00	5	0.26
山西省	5	0.31	0	0.00	5	0.26
吉林省	5	0.31	0	0.00	5	0.26
新疆维吾尔自治区	4	0.24	1	0.34	5	0.26
黑龙江省	5	0.31	0	0.00	5	0.26
广东省	4	0.24	0	0.00	4	0.21
云南省	4	0.24	0	0.00	4	0.21
天津市	3	0.18	0	0.00	3	0.16
辽宁省	3	0.18	0	0.00	3	0.16
北京市	2	0.12	0	0.00	2	0.10
总计	1638	100.00	290	100.00	1928	100.00



生源省级分布图

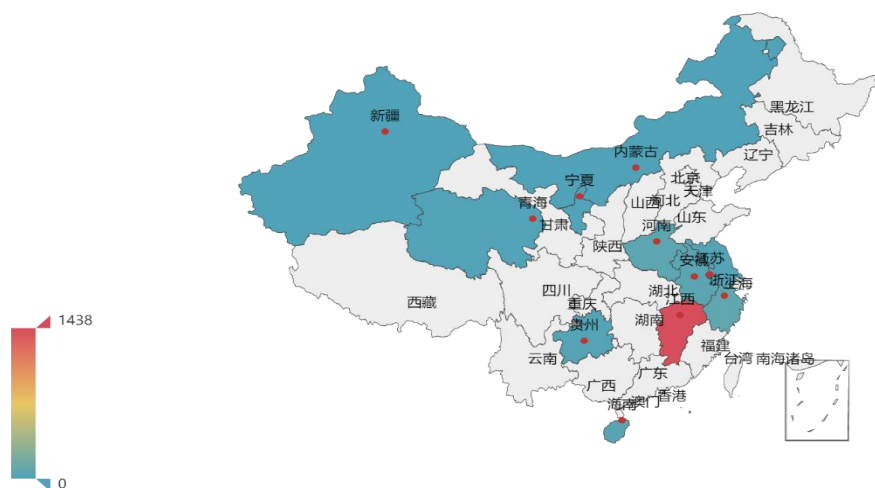


图 1-5 2022 届毕业生源地省级分布图

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，江西省内生源的毕业生主要来自赣州市（389 人），占比 27.05%；其次是宜春市（201 人），占比 13.98%；第三是上饶市（180 人），占比 12.52%。

表 1-7 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

江西省内各市分布	人数	比例
赣州市	389	27.05
宜春市	201	13.98
上饶市	180	12.52
南昌市	135	9.39
吉安市	128	8.90
九江市	123	8.55
抚州市	86	5.98
景德镇市	80	5.56
萍乡市	58	4.03
新余市	40	2.78
鹰潭市	18	1.25
总计	1438	100.00



江西内生源地分布图

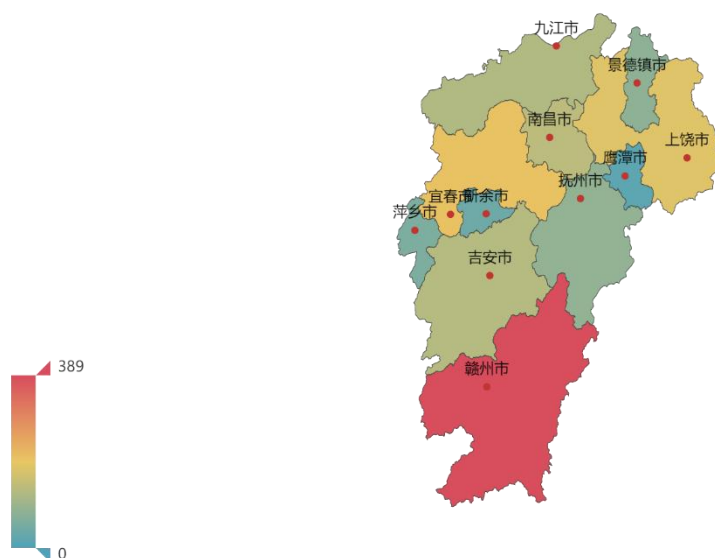


图 1-6 省内生源地分布图

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

2022 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 58.09%，升学率 18.36%，待就业率 17.22%，自主创业率 4.20%，灵活就业率 2.13%。

表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	应征义务兵	25	1.53	11	3.79	36	1.87
	特岗教师	24	1.47	1	0.34	25	1.30
	签劳动合同形式就业	89	5.43	5	1.72	94	4.88
	签就业协议形式就业	905	55.25	52	17.93	957	49.64
	西部计划	8	0.49	0	0.00	8	0.41
	小计	1051	64.16	69	23.79	1120	58.09
升学	专科升普通本科	0	0.00	197	67.93	197	10.22
	研究生	157	9.58	0	0.00	157	8.14
	小计	157	9.58	197	67.93	354	18.36



毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	求职中	308	18.80	24	8.28	332	17.22
	小计	308	18.80	24	8.28	332	17.22
自主创业	自主创业	81	4.95	0	0.00	81	4.20
	小计	81	4.95	0	0.00	81	4.20
灵活就业	其他录用形式就业	41	2.50	0	0.00	41	2.13
	小计	41	2.50	0	0.00	41	2.13
总计		1638	100.00	290	100.00	1928	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届毕业生就业人数共 1596 人，总体毕业去向落实率 82.78%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 81.20%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.72%。

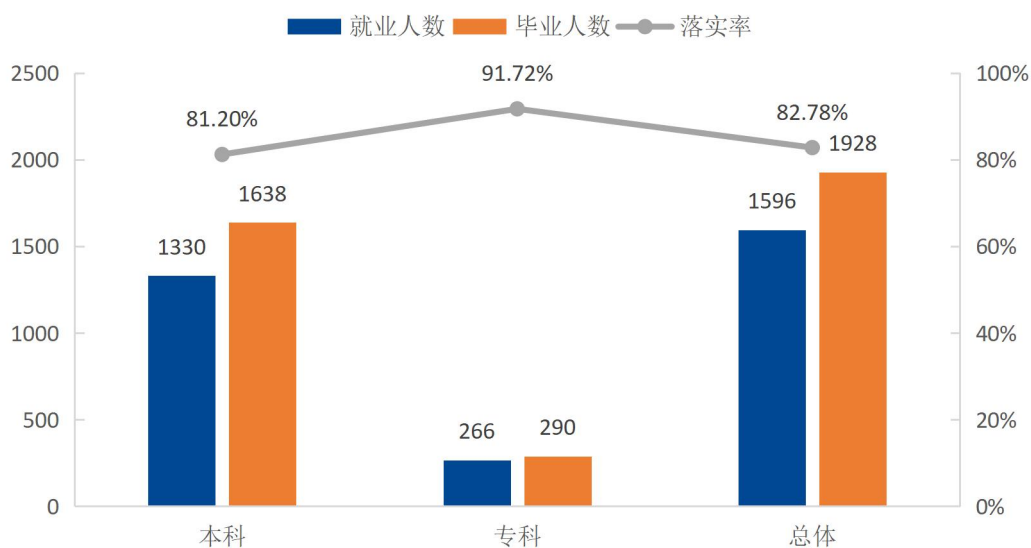


图 1-7 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（84.46%）高于女性毕业生毕业去向落实率（81.80%）。

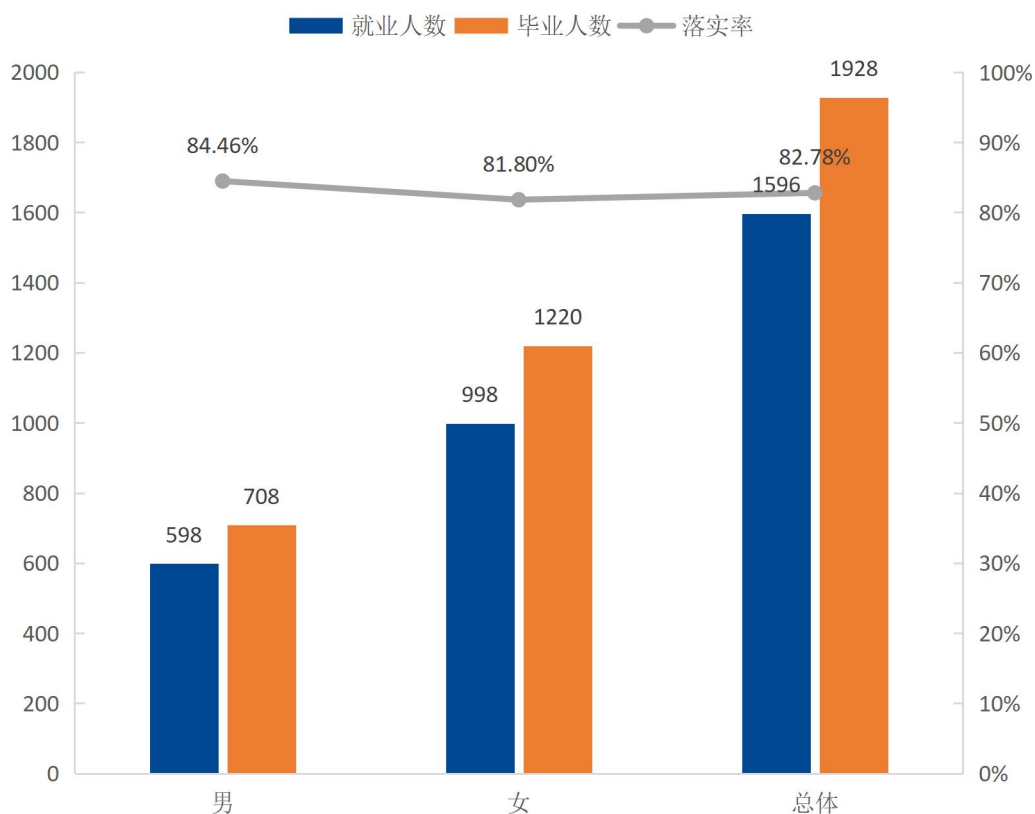


图 1-8 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

(四) 分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，体育学院、马克思主义学院、机械电子工程学院毕业去向落实率较高，均在 90.00% 以上，分别为 100.00%、90.48%、90.21%。本科毕业生中马克思主义学院（90.24%）和机械电子工程学院（86.29%）毕业去向落实率靠前，专科毕业生中体育学院、马克思主义学院、经济管理学院、信息工程学院毕业生实现完全就业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-9 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
体育学院	0	0.00	1	100.00	1	100.00
马克思主义学院	41	90.24	1	100.00	42	90.48
机械电子工程学院	124	86.29	70	97.14	194	90.21



学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
生物与环境工程学院	122	83.61	42	92.86	164	85.98
人文学院	128	82.81	48	91.67	176	85.23
经济管理学院	248	84.68	1	100.00	249	84.74
外国语学院	140	82.86	62	88.71	202	84.65
信息工程学院	134	80.60	2	100.00	136	80.88
教育学院	206	77.67	54	88.89	260	80.00
陶瓷美术与设计艺术学院	495	77.58	9	77.78	504	77.58
总体	1638	81.20	290	91.72	1928	82.78

（五）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中文物与博物馆学专业毕业去向落实率较高，达 90.62%；其次是思想政治教育专业，毕业去向落实率为 90.24%。

表 1-10 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文物与博物馆学	32	29	90.62
思想政治教育	41	37	90.24
汽车服务工程	39	35	89.74
财务管理	99	88	88.89
商务英语	46	40	86.96
风景园林	50	43	86.00
计算机科学与技术	48	41	85.42
雕塑	27	23	85.19
自动化	40	34	85.00
机械设计制造及其自动化	45	38	84.44



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理	72	60	83.33
生物工程	41	34	82.93
电子商务	41	34	82.93
音乐学	33	27	81.82
英语	94	76	80.85
应用统计学	47	38	80.85
环境科学	31	25	80.65
汉语言文学	96	77	80.21
小学教育	97	77	79.38
环境设计	128	101	78.91
美术学	113	88	77.88
酒店管理	36	28	77.78
产品设计	62	48	77.42
工艺美术	165	124	75.15
网络工程	39	29	74.36
学前教育	76	56	73.68
总体	1638	1330	81.20

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，体育教育、商务英语、市场营销等 7 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率均达 100.00%。此外，电子信息工程技术专业毕业去向落实率较高，达 97.30%。

表 1-11 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育教育	1	1	100.00
商务英语	1	1	100.00
市场营销	1	1	100.00



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体艺术设计	1	1	100.00
数学教育	2	2	100.00
法律事务	1	1	100.00
美术教育	1	1	100.00
电子信息工程技术	37	36	97.30
机械制造与自动化	33	32	96.97
园林技术	42	39	92.86
语文教育	48	44	91.67
学前教育	54	48	88.89
英语教育	61	54	88.52
陶瓷设计与工艺	4	3	75.00
环境艺术设计	3	2	66.67
总体	290	266	91.72

（六）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 86.82%，其中本科困难生毕业去向落实率为 84.47%，专科困难生毕业去向落实率为 96.15%。



表 1-12 2022 届困难毕业生去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		本科生毕业			专科生毕业			总体		
		就业 人数	毕业 人数	毕业去向 落实率	就业 人数	毕业 人数	毕业去向 落实率	就业 人数	毕业 人数	毕业去向 落实率
非困难生		1243	1535	80.98	241	264	91.29	1484	1799	82.49
困难生	家庭困难	40	48	83.33	15	16	93.75	55	64	85.94
	就业困难和家庭困难	30	35	85.71	4	4	100.00	34	39	87.18
	家庭困难和残疾	8	10	80.00	3	3	100.00	11	13	84.62
	就业困难、家庭困难和残疾	4	4	100.00	2	2	100.00	6	6	100.00
	建档立卡贫困户	3	3	100.00	1	1	100.00	4	4	100.00
	残疾	2	3	66.67	—	—	—	2	3	66.67
	小计	87	103	84.47	25	26	96.15	112	129	86.82
总计		1330	1638	81.20	266	290	91.72	1596	1928	82.78



三、就业特征分布¹

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质以其他企业²为主，占比 63.47%；其次是高等教育单位，占比 21.99%。分学历来看，本科毕业生主要在其他企业中就业（72.33%），专科毕业生主要在高等教育单位中就业（73.31%）。

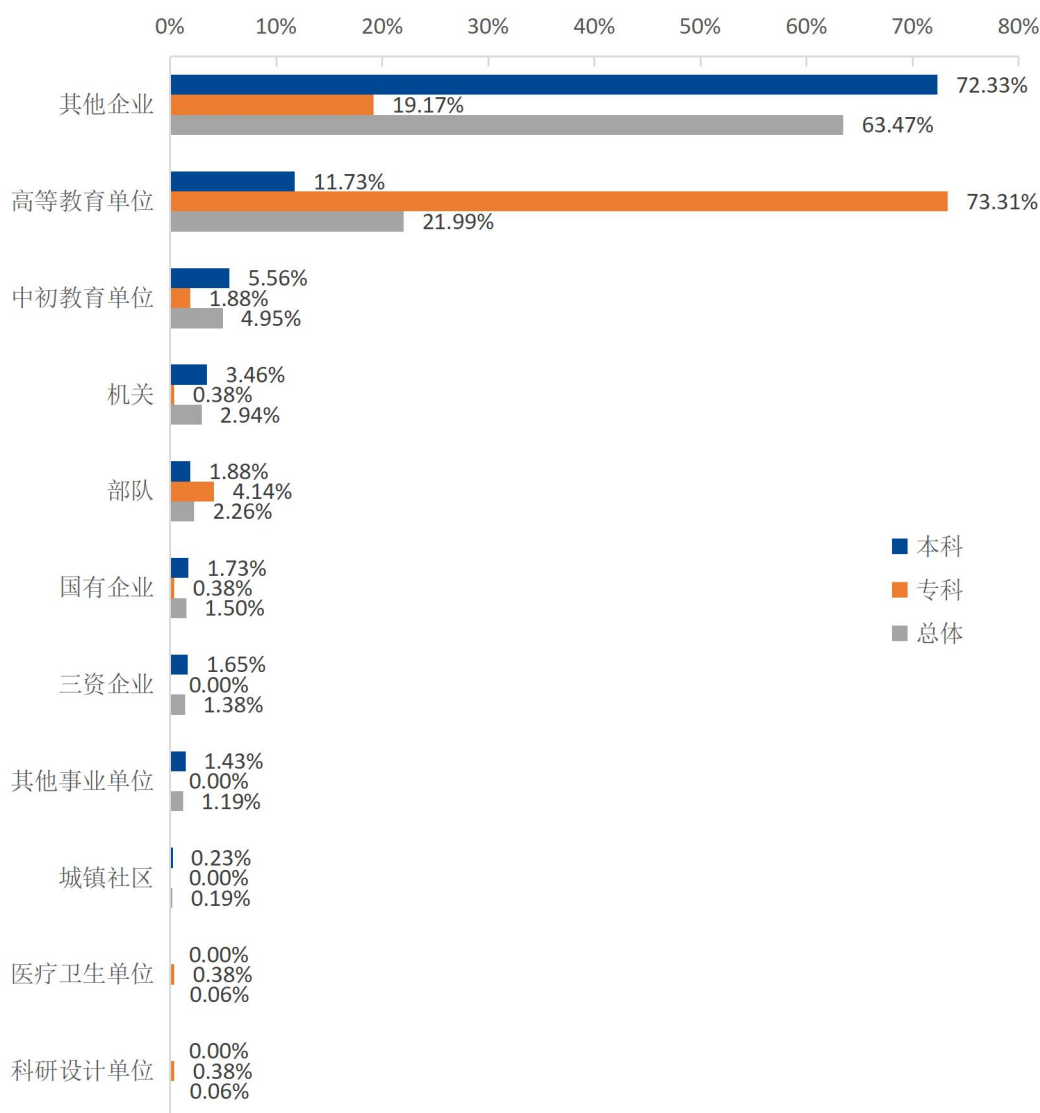


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

分学院来看，毕业生主要就业单位性质如下表所示。

¹ 注：此部分分析已就业的 1596 名毕业生。

² 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



表 1-13 各院系毕业生主要就业单位性质

院系	主要就业单位性质
人文学院	其他企业（42.00%），高等教育单位（29.33%），中初教育单位（14.00%）
体育学院	高等教育单位（100.00%）
信息工程学院	其他企业（77.27%），高等教育单位（10.91%），三资企业（2.73%）
外国语学院	其他企业（62.57%），高等教育单位（28.65%），中初教育单位（4.68%）
教育学院	其他企业（59.62%），高等教育单位（24.52%），中初教育单位（10.10%）
机械电子工程学院	高等教育单位（53.14%），其他企业（28.00%），部队（8.00%）
生物与环境工程学院	其他企业（48.94%），高等教育单位（42.55%），机关（4.26%）
经济管理学院	其他企业（75.83%），国有企业（5.21%），高等教育单位（5.21%）
陶瓷美术与设计艺术学院	其他企业（87.21%），高等教育单位（4.35%），中初教育单位（3.07%）
马克思主义学院	其他企业（39.47%），高等教育单位（34.21%），中初教育单位（18.42%）

分专业来看，毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-14 各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
产品设计	其他企业（91.67%），高等教育单位（8.33%）
体育教育	高等教育单位（100.00%）
商务英语	其他企业（90.24%），高等教育单位（9.76%）
园林技术	高等教育单位（64.10%），其他企业（28.21%），中初教育单位（2.56%）
学前教育	其他企业（52.88%），高等教育单位（38.46%），中初教育单位（3.85%）
小学教育	其他企业（63.64%），中初教育单位（19.48%），高等教育单位（11.69%）
工艺美术	其他企业（91.13%），机关（2.42%），部队（2.42%）
市场营销	高等教育单位（100.00%）
应用统计学	其他企业（65.79%），高等教育单位（18.42%），机关（5.26%）
思想政治教育	其他企业（37.84%），高等教育单位（35.14%），中初教育单位（18.92%）
数字媒体艺术设计	高等教育单位（100.00%）
数学教育	其他企业（100.00%）
文物与博物馆学	其他企业（58.62%），高等教育单位（27.59%），中初教育单位（6.90%）



专业	主要就业单位性质
机械制造与自动化	高等教育单位（87.50%），其他企业（6.25%），部队（6.25%）
机械设计制造及其自动化	高等教育单位（36.84%），其他企业（34.21%），三资企业（15.79%）
汉语言文学	其他企业（46.75%），中初教育单位（22.08%），机关（16.88%）
汽车服务工程	其他企业（40.00%），高等教育单位（34.29%），三资企业（8.57%）
法律事务	其他企业（100.00%）
物流管理	其他企业（66.67%），高等教育单位（13.33%），三资企业（11.67%）
环境科学	其他企业（48.00%），高等教育单位（44.00%），三资企业（4.00%）
环境艺术设计	高等教育单位（100.00%）
环境设计	其他企业（90.10%），机关（3.96%），部队（2.97%）
生物工程	其他企业（67.65%），高等教育单位（26.47%），中初教育单位（2.94%）
电子信息工程技术	高等教育单位（80.56%），部队（16.67%），其他企业（2.78%）
电子商务	其他企业（82.35%），部队（5.88%），中初教育单位（2.94%）
网络工程	其他企业（86.21%），高等教育单位（10.34%），部队（3.45%）
美术学	其他企业（81.82%），中初教育单位（11.36%），城镇社区（2.27%）
美术教育	高等教育单位（100.00%）
自动化	其他企业（55.88%），高等教育单位（29.41%），国有企业（5.88%）
英语	其他企业（75.00%），中初教育单位（9.21%），高等教育单位（9.21%）
英语教育	高等教育单位（70.37%），其他企业（24.07%），中初教育单位（1.85%）
计算机科学与技术	其他企业（80.49%），三资企业（7.32%），高等教育单位（4.88%）
语文教育	高等教育单位（70.45%），其他企业（22.73%），中初教育单位（4.55%）
财务管理	其他企业（80.68%），机关（6.82%），国有企业（5.68%）
酒店管理	其他企业（75.00%），国有企业（10.71%），机关（7.14%）
陶瓷设计与工艺	高等教育单位（100.00%）
雕塑	其他企业（91.30%），部队（4.35%），高等教育单位（4.35%）
音乐学	其他企业（74.07%），中初教育单位（7.41%），部队（7.41%）
风景园林	其他企业（53.49%），高等教育单位（34.88%），机关（9.30%）



（二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“教育”（34.77%）、“批发和零售业”（13.16%）、“制造业”（11.65%）。分学历来看，本科毕业生主要就业行业与总体保持一致，但相较于本科毕业生，专科毕业生在“教育”行业中的就业占比更高，为 80.08%。

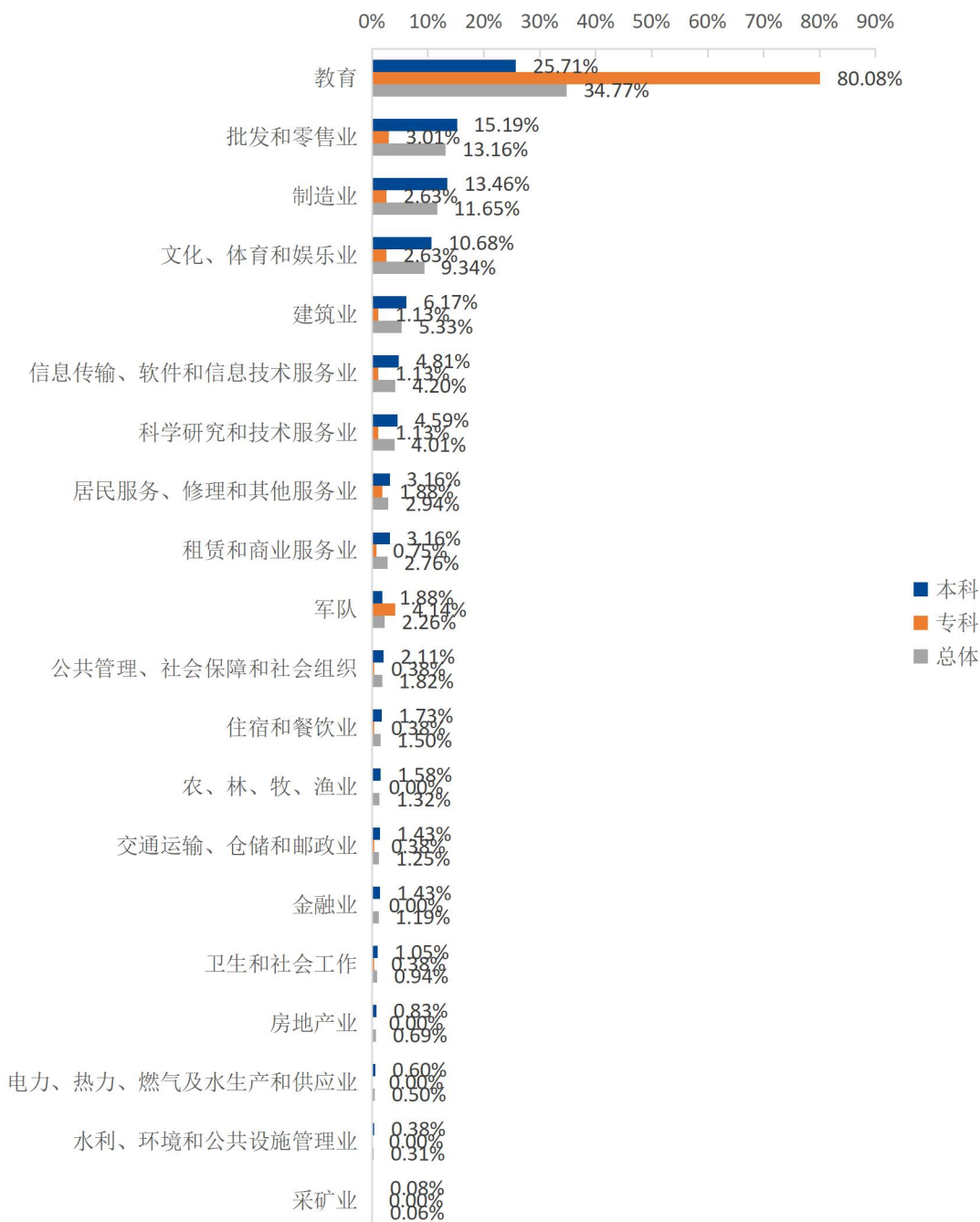


图 1-10 2022 届毕业生就业单位行业分布



分学院来看，毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 各院系毕业生主要就业单位行业

院系	主要就业单位行业
人文学院	教育（54.67%），批发和零售业（10.00%），卫生和社会工作（6.00%）
体育学院	教育（100.00%）
信息工程学院	制造业（46.36%），教育（15.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.91%）
外国语学院	教育（39.77%），批发和零售业（19.88%），制造业（12.28%）
教育学院	教育（58.17%），批发和零售业（12.98%），居民服务、修理和其他服务业（6.25%）
机械电子工程学院	教育（58.86%），制造业（16.00%），军队（8.00%）
生物与环境工程学院	教育（45.39%），科学研究和技术服务业（14.89%），制造业（13.48%）
经济管理学院	批发和零售业（19.43%），制造业（15.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.53%）
陶瓷美术与设计艺术学院	文化、体育和娱乐业（27.88%），批发和零售业（17.14%），教育（14.07%）
马克思主义学院	教育（68.42%），批发和零售业（26.32%），居民服务、修理和其他服务业（5.26%）

分专业来看，毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-16 各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
产品设计	文化、体育和娱乐业（18.75%），批发和零售业（16.67%），教育（12.50%）
体育教育	教育（100.00%）
商务英语	批发和零售业（48.78%），制造业（19.51%），教育（14.63%）
园林技术	教育（69.23%），建筑业（7.69%），制造业（5.13%）
学前教育	教育（65.38%），批发和零售业（10.58%），居民服务、修理和其他服务业（7.69%）
小学教育	教育（48.05%），批发和零售业（18.18%），制造业（7.79%）



专业	主要就业单位行业
工艺美术	文化、体育和娱乐业（56.45%），批发和零售业（16.94%），教育（8.06%）
市场营销	教育（100.00%）
应用统计学	制造业（42.11%），教育（26.32%），农、林、牧、渔业（7.89%）
思想政治教育	教育（70.27%），批发和零售业（24.32%），居民服务、修理和其他服务业（5.41%）
数字媒体 艺术设计	教育（100.00%）
数学教育	居民服务、修理和其他服务业（50.00%），文化、体育和娱乐业（50.00%）
文物与博物馆学	教育（34.48%），文化、体育和娱乐业（20.69%），批发和零售业（10.34%）
机械制造 与自动化	教育（87.50%），军队（6.25%），批发和零售业（3.12%）
机械设计制造及 其自动化	教育（44.74%），制造业（34.21%），科学研究和技术服务业（7.89%）
汉语言文学	教育（48.05%），批发和零售业（12.99%），卫生和社会工作（11.69%）
汽车服务工程	教育（42.86%），制造业（25.71%），批发和零售业（11.43%）
法律事务	批发和零售业（100.00%）
物流管理	制造业（28.33%），交通运输、仓储和邮政业（20.00%），教育（16.67%）
环境科学	教育（48.00%），科学研究和技术服务业（16.00%），制造业（12.00%）
环境艺术设计	教育（100.00%）
环境设计	建筑业（37.62%），批发和零售业（13.86%），教育（11.88%）
生物工程	科学研究和技术服务业（32.35%），教育（29.41%），制造业（26.47%）
电子信息 工程技术	教育（80.56%），军队（16.67%），批发和零售业（2.78%）
电子商务	批发和零售业（38.24%），信息传输、软件和信息技术服务业（26.47%），军队（5.88%）
网络工程	制造业（58.62%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.24%），教育（10.34%）
美术学	批发和零售业（23.86%），教育（21.59%），文化、体育和娱乐业（12.50%）
美术教育	教育（100.00%）



专业	主要就业单位行业
自动化	教育（41.18%），制造业（17.65%），科学研究和技术服务业（14.71%）
英语	教育（27.63%），批发和零售业（17.11%），制造业（13.16%）
英语教育	教育（75.93%），制造业（5.56%），文化、体育和娱乐业（3.70%）
计算机科学与技术	制造业（43.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.07%），居民服务、修理和其他服务业（9.76%）
语文教育	教育（79.55%），制造业（4.55%），居民服务、修理和其他服务业（4.55%）
财务管理	批发和零售业（23.86%），制造业（14.77%），租赁和商业服务业（10.23%）
酒店管理	住宿和餐饮业（39.29%），金融业（14.29%），房地产业（10.71%）
陶瓷设计与工艺	教育（100.00%）
雕塑	文化、体育和娱乐业（56.52%），制造业（13.04%），批发和零售业（13.04%）
音乐学	教育（59.26%），军队（7.41%），制造业（7.41%）
风景园林	教育（34.88%），制造业（11.63%），建筑业（11.63%）

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“教学人员”（33.27%）、“其他人员”（27.01%）、“办事人员和有关人员”（10.78%）。分学历来看，本科毕业生就工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生就工作职位类别主要为“教学人员”（77.82%）。

表 1-17 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	324	24.36	207	77.82	531	33.27
其他人员	403	30.30	28	10.53	431	27.01
办事人员和有关人员	166	12.48	6	2.26	172	10.78
其他专业技术人员	96	7.22	8	3.01	104	6.52
文学艺术工作人员	100	7.52	1	0.38	101	6.33
商业和服务业人员	79	5.94	3	1.13	82	5.14



工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
经济业务人员	51	3.83	0	0.00	51	3.20
工程技术人员	45	3.38	0	0.00	45	2.82
军人	25	1.88	11	4.14	36	2.26
金融业务人员	16	1.20	0	0.00	16	1.00
生产和运输设备操作人员	11	0.83	0	0.00	11	0.69
农林牧渔业技术人员	8	0.60	1	0.38	9	0.56
卫生专业技术人员	1	0.08	1	0.38	2	0.13
新闻出版和文化工作人员	2	0.15	0	0.00	2	0.13
法律专业人员	2	0.15	0	0.00	2	0.13
公务员	1	0.08	0	0.00	1	0.06

分学院来看，毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-18 各院系毕业生主要就业职位类别

院系	主要就业职位类别
人文学院	教学人员（51.33%），其他人员（16.00%），办事人员和有关人员（15.33%）
体育学院	教学人员（100.00%）
信息工程学院	办事人员和有关人员（45.45%），其他专业技术人员（22.73%），教学人员（15.45%）
外国语学院	教学人员（40.35%），其他人员（34.50%），办事人员和有关人员（12.28%）
教育学院	教学人员（53.37%），其他人员（36.06%），办事人员和有关人员（2.88%）
机械电子工程学院	教学人员（56.57%），工程技术人员（13.71%），军人（8.00%）
生物与环境工程学院	教学人员（43.97%），其他人员（27.66%），其他专业技术人员（10.64%）
经济管理学院	其他人员（36.49%），经济业务人员（18.48%），办事人员和有关人员（13.74%）
陶瓷美术与设计艺术学院	其他人员（32.23%），文学艺术工作人员（24.04%），教学人员（13.55%）
马克思主义学院	教学人员（63.16%），其他人员（18.42%），办事人员和有关人员（10.53%）

分专业来看，毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-19 各专业毕业生主要就业职位类别

专业	主要就业职位类别
产品设计	其他人员 (33.33%)，其他专业技术人员 (18.75%)，教学人员 (14.58%)
体育教育	教学人员 (100.00%)
商务英语	其他人员 (73.17%)，办事人员和有关人员 (14.63%)，教学人员 (12.20%)
园林技术	教学人员 (66.67%)，其他人员 (23.08%)，其他专业技术人员 (2.56%)
学前教育	教学人员 (64.42%)，其他人员 (30.77%)，金融业务人员 (1.92%)
小学教育	其他人员 (46.75%)，教学人员 (41.56%)，其他专业技术人员 (3.90%)
工艺美术	文学艺术工作人员 (57.26%)，其他人员 (20.16%)，教学人员 (7.26%)
市场营销	教学人员 (100.00%)
应用统计学	办事人员和有关人员 (44.74%)，教学人员 (23.68%)，其他专业技术人员 (13.16%)
思想政治教育	教学人员 (64.86%)，其他人员 (18.92%)，办事人员和有关人员 (10.81%)
数字媒体艺术设计	教学人员 (100.00%)
数学教育	其他专业技术人员 (50.00%)，办事人员和有关人员 (50.00%)
文物与博物馆学	教学人员 (31.03%)，其他人员 (24.14%)，办事人员和有关人员 (17.24%)
机械制造与自动化	教学人员 (84.38%)，其他人员 (6.25%)，军人 (6.25%)
机械设计制造及其自动化	教学人员 (42.11%)，工程技术人员 (21.05%)，其他专业技术人员 (10.53%)
汉语言文学	教学人员 (46.75%)，办事人员和有关人员 (23.38%)，其他人员 (12.99%)
汽车服务工程	教学人员 (42.86%)，工程技术人员 (25.71%)，其他人员 (8.57%)
法律事务	其他专业技术人员 (100.00%)
物流管理	其他人员 (43.33%)，教学人员 (16.67%)，办事人员和有关人员 (11.67%)
环境科学	教学人员 (44.00%)，其他人员 (40.00%)，其他专业技术人员 (8.00%)
环境艺术设计	教学人员 (100.00%)
环境设计	其他人员 (42.57%)，商业和服务业人员 (11.88%)，其他专业技术人员 (10.89%)
生物工程	教学人员 (29.41%)，其他人员 (23.53%)，其他专业技术人员 (17.65%)



专业	主要就业岗位类别
电子信息工程技术	教学人员(75.00%), 军人(16.67%), 其他人员(5.56%)
电子商务	其他人员(47.06%), 办事人员和有关人员(20.59%), 商业和服务业人员(11.76%)
网络工程	办事人员和有关人员(37.93%), 其他专业技术人员(24.14%), 其他人员(24.14%)
美术学	其他人员(37.50%), 教学人员(22.73%), 商业和服务业人员(12.50%)
美术教育	教学人员(100.00%)
自动化	教学人员(41.18%), 工程技术人员(20.59%), 其他专业技术人员(17.65%)
英语	其他人员(34.21%), 教学人员(27.63%), 办事人员和有关人员(15.79%)
英语教育	教学人员(79.63%), 其他专业技术人员(7.41%), 其他人员(5.56%)
计算机科学与技术	办事人员和有关人员(51.22%), 其他专业技术人员(29.27%), 教学人员(12.20%)
语文教育	教学人员(72.73%), 其他人员(15.91%), 商业和服务业人员(6.82%)
财务管理	经济业务人员(37.50%), 其他人员(29.55%), 办事人员和有关人员(11.36%)
酒店管理	其他人员(32.14%), 商业和服务业人员(28.57%), 办事人员和有关人员(17.86%)
陶瓷设计与工艺	教学人员(100.00%)
雕塑	其他人员(39.13%), 文学艺术工作人员(30.43%), 办事人员和有关人员(8.70%)
音乐学	教学人员(44.44%), 其他人员(25.93%), 办事人员和有关人员(11.11%)
风景园林	教学人员(34.88%), 其他人员(27.91%), 其他专业技术人员(13.95%)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022届毕业生就业省份以江西省为主,省内就业人数为989人,占比61.97%,

即留赣就业率³为 61.97%；省外就业人数为 607 人，占比 38.03%。

具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和海南省，占比分别为 8.27%、8.02%和 2.76%；在澳门特别行政区和西藏自治区就业的毕业生占比最低，均为 0.06%。

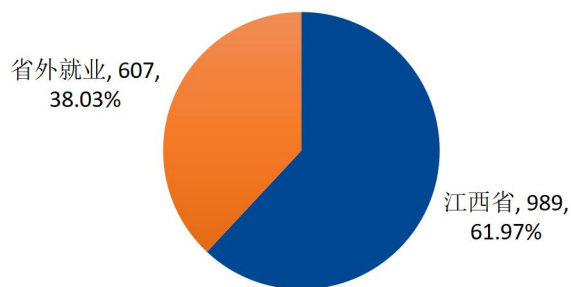


图 1-11 2022 届毕业生就业省份

表 1-20 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	759	57.07	230	86.47	989	61.97
广东省	128	9.62	4	1.50	132	8.27
浙江省	120	9.02	8	3.01	128	8.02
海南省	33	2.48	11	4.14	44	2.76
福建省	40	3.01	0	0.00	40	2.51
江苏省	33	2.48	1	0.38	34	2.13
湖南省	26	1.95	0	0.00	26	1.63
上海市	24	1.80	1	0.38	25	1.57
安徽省	16	1.20	4	1.50	20	1.25
四川省	15	1.13	1	0.38	16	1.00
山东省	14	1.05	1	0.38	15	0.94
河南省	10	0.75	5	1.88	15	0.94
湖北省	15	1.13	0	0.00	15	0.94

³ 赣就业率=留赣就业人数/全校已就业人数。



就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	15	1.13	0	0.00	15	0.94
重庆市	12	0.90	0	0.00	12	0.75
河北省	11	0.83	0	0.00	11	0.69
北京市	10	0.75	0	0.00	10	0.63
新疆维吾尔自治区	7	0.53	0	0.00	7	0.44
辽宁省	7	0.53	0	0.00	7	0.44
广西壮族自治区	6	0.45	0	0.00	6	0.38
云南省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
陕西省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
吉林省	3	0.23	0	0.00	3	0.19
宁夏回族自治区	3	0.23	0	0.00	3	0.19
黑龙江省	3	0.23	0	0.00	3	0.19
内蒙古自治区	2	0.15	0	0.00	2	0.13
天津市	2	0.15	0	0.00	2	0.13
山西省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
甘肃省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
青海省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
澳门特别行政区	1	0.08	0	0.00	1	0.06
西藏自治区	1	0.08	0	0.00	1	0.06

毕业生签约地域省级分布图

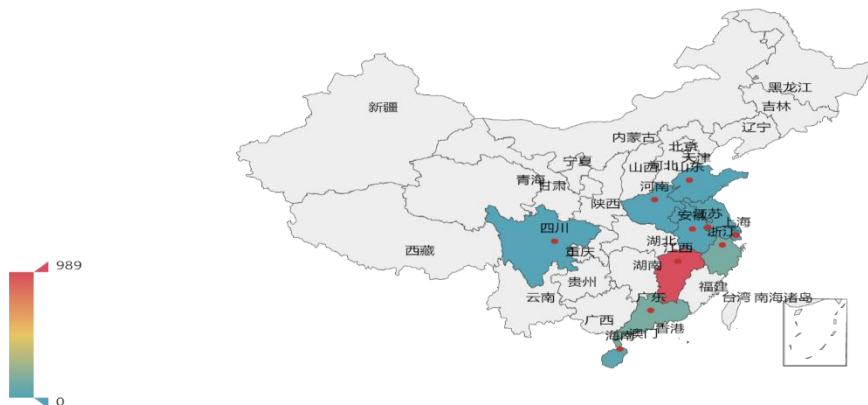


图 1-12 毕业生就业省份分布

2. 省内就业分布

2022 届毕业生江西省省内就业地以景德镇市为主，占比 35.49%；其次为南昌市，占比 20.83%；第三为赣州市，占 13.14%。本科毕业生在景德镇市就业的比例（38.24%）高于专科毕业生（26.09%）。

表 1-21 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
景德镇市	291	38.34	60	26.09	351	35.49
南昌市	148	19.50	58	25.22	206	20.83
赣州市	111	14.62	19	8.26	130	13.14
宜春市	55	7.25	13	5.65	68	6.88
九江市	30	3.95	30	13.04	60	6.07
吉安市	29	3.82	26	11.30	55	5.56
上饶市	34	4.48	9	3.91	43	4.35
抚州市	30	3.95	1	0.43	31	3.13
萍乡市	17	2.24	4	1.74	21	2.12
新余市	10	1.32	8	3.48	18	1.82
鹰潭市	4	0.53	2	0.87	6	0.61
总计	759	100.00	230	100.00	989	100.00



江西省内生源地分布图

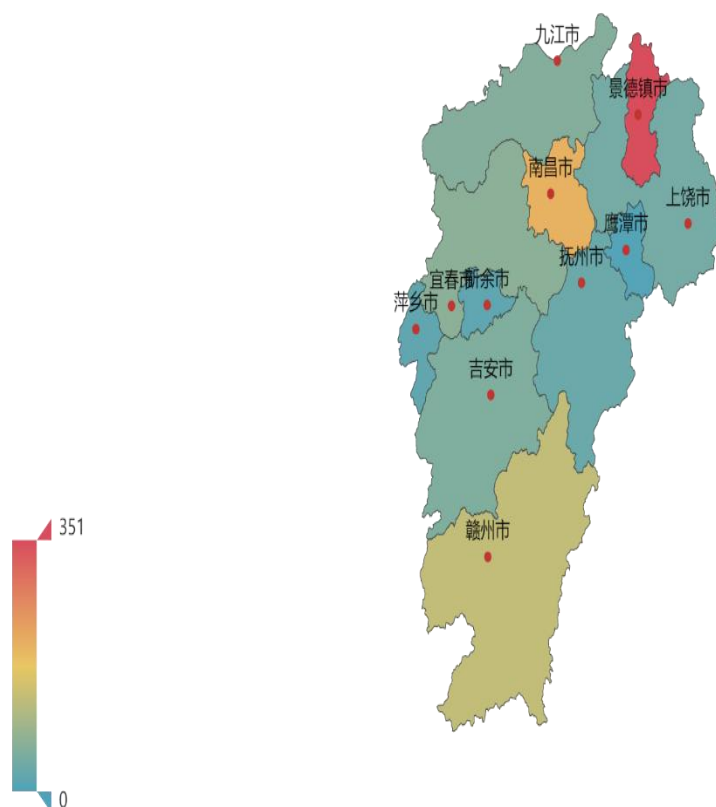


图 1-13 省内就业分布图

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届江西省生源毕业生省内就业比例达到 66.19%，省外就业比例为 33.81%。2022 届非江西省生源毕业生省内就业的比例最高，为 49.76%；其次是回生源地就业，占比 32.93%；在其他省份就业的比例为 17.32%。

表 1-22 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	663	62.67	122	95.31	785	66.19
	省外就业	395	37.33	6	4.69	401	33.81
省外生源	省内就业	96	35.29	108	78.26	204	49.76
	回生源地就业	113	41.54	22	15.94	135	32.93
	其他省份就业	63	23.16	8	5.80	71	17.32



4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区⁴分布中，在泛长江三角洲地区就业的占比最多，为 74.94%；其次是泛珠江三角洲地区，占比 15.60%；第三是西南地区，占比 3.01%。专科毕业生在泛长江三角洲地区(91.73%)就业的比例高于本科毕业生(71.58%)。

表 1-23 2022 届毕业生就业地区分布

单位：比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
泛长江三角洲地区	952	71.58	244	91.73	1196	74.94
泛珠江三角洲地区	234	17.59	15	5.64	249	15.60
西南地区	47	3.53	1	0.38	48	3.01
泛渤海湾地区	41	3.08	1	0.38	42	2.63
中部地区	25	1.88	5	1.88	30	1.88
西北地区	18	1.35	0	0.00	18	1.13
东北地区	13	0.98	0	0.00	13	0.81

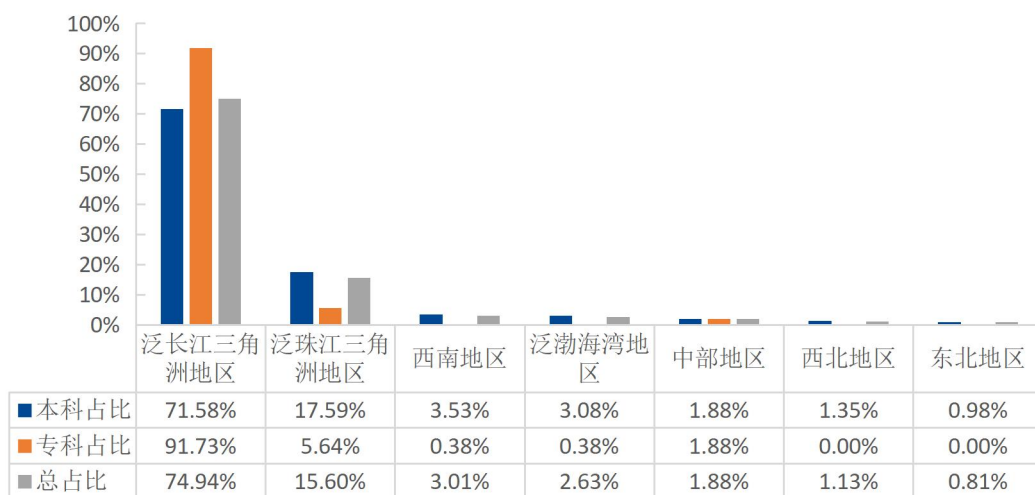


图 1-14 2022 届毕业生就业地区分布

⁴ 就业地区：

泛珠江三角洲地区分别包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区；

泛长江三角洲地区分别包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省；

泛渤海湾地区分别包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省；

西南地区分别包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

中部地区分别包括湖北省、河南省；

西北地区分别包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区；

东北地区分别包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。



（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 80.45%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 26.63%，在西部地区就业的比例为 4.64%，在京津冀经济圈就业的比例为 1.44%。

分学历层次来看，本科毕业生在“一带一路”建设地区、西部地区和京津冀经济圈就业的比例高于专科毕业生。

表 1-24 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：比例（%）

国家战略地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	1039	78.12	245	92.11	1284	80.45
“一带一路”建设地区	401	30.15	24	9.02	425	26.63
西部地区	73	5.49	1	0.38	74	4.64
京津冀经济圈	23	1.73	0	0.00	23	1.44

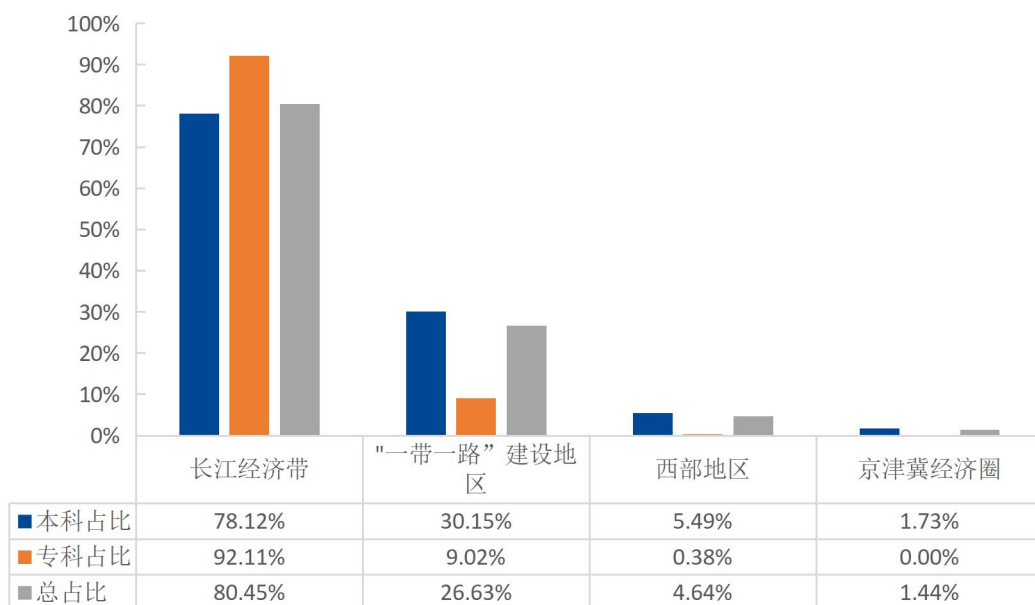


图 1-15 2022 届毕业生国家战略地区就业分布



1. 京津冀经济圈⁵就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.44%，且均为本科毕业生。

表 1-25 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	11	0.83	0	0.00	11	0.69
北京市	10	0.75	0	0.00	10	0.63
天津市	2	0.15	0	0.00	2	0.13
总计	23	1.73	0	0.00	23	1.44

2. “一带一路”建设地区⁶就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 26.63%。具体分布如下表所示。

表 1-26 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	128	9.62	4	1.50	132	8.27
浙江省	120	9.02	8	3.01	128	8.02
海南省	33	2.48	11	4.14	44	2.76
福建省	40	3.01	0	0.00	40	2.51
上海市	24	1.80	1	0.38	25	1.57
重庆市	12	0.90	0	0.00	12	0.75
新疆维吾尔自治区	7	0.53	0	0.00	7	0.44
辽宁省	7	0.53	0	0.00	7	0.44
广西壮族自治区	6	0.45	0	0.00	6	0.38
陕西省	4	0.30	0	0.00	4	0.25

⁵ 冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁶ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。



地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
宁夏回族自治区	3	0.23	0	0.00	3	0.19
黑龙江省	3	0.23	0	0.00	3	0.19
吉林省	3	0.23	0	0.00	3	0.19
甘肃省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
青海省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
内蒙古自治区	2	0.15	0	0.00	2	0.13
西藏自治区	1	0.08	0	0.00	1	0.06
总计	401	30.15	24	9.02	425	26.63

3. 长江经济带⁷就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 80.45%，均以江西省为主，具体分布如下表所示。

表 1-27 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	759	57.07	230	86.47	989	61.97
浙江省	120	9.02	8	3.01	128	8.02
江苏省	33	2.48	1	0.38	34	2.13
湖南省	26	1.95	0	0.00	26	1.63
上海市	24	1.80	1	0.38	25	1.57
安徽省	16	1.20	4	1.50	20	1.25
四川省	15	1.13	1	0.38	16	1.00
湖北省	15	1.13	0	0.00	15	0.94
贵州省	15	1.13	0	0.00	15	0.94

⁷ 长江经济带⁷：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	12	0.90	0	0.00	12	0.75
云南省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
总计	1039	78.12	245	92.11	1284	80.45

4. 西部地区⁸就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 4.64%，具体分布如下表所示。

表 1-28 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	15	1.13	1	0.38	16	1.00
贵州省	15	1.13	0	0.00	15	0.94
重庆市	12	0.90	0	0.00	12	0.75
新疆维吾尔自治区	7	0.53	0	0.00	7	0.44
广西壮族自治区	6	0.45	0	0.00	6	0.38
云南省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
陕西省	4	0.30	0	0.00	4	0.25
宁夏回族自治区	3	0.23	0	0.00	3	0.19
内蒙古自治区	2	0.15	0	0.00	2	0.13
甘肃省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
青海省	2	0.15	0	0.00	2	0.13
西藏自治区	1	0.08	0	0.00	1	0.06
总计	73	5.49	1	0.38	74	4.64

⁸ 部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。



第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析

一、就业期望与状态

(一) 就业期望

1. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在“事业单位”和“国有企业”，占比分别为 39.25%和 22.71%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。

表 2-1 2022 届毕业生期望就业单位类型

期望就业单位类型	专科生	本科生	总体
事业单位	46.26%	37.79%	39.25%
国有企业	21.15%	23.04%	22.71%
党政机关	6.61%	14.84%	13.41%
其他	11.01%	7.10%	7.77%
大型民营企业	2.64%	5.81%	5.26%
三资企业	3.52%	4.79%	4.57%
国家、地方基层项目单位	3.96%	3.50%	3.58%
中小企业	3.52%	2.30%	2.52%
部队	1.32%	0.83%	0.91%

备注：三资企业分别为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资

2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，超六成（65.55%）的毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。

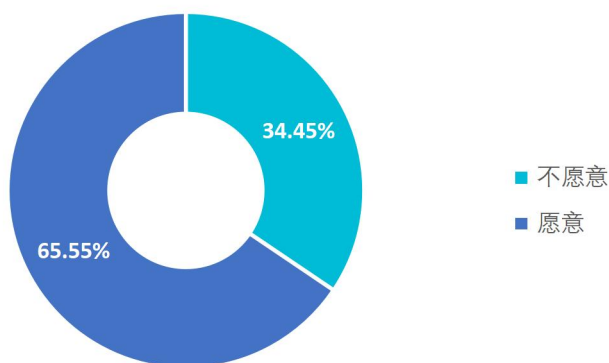


图 2-1 在赣就业/创业意愿

进一步分析毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，“职业成长机会”（14.80%）、“经济社会发展水平”（14.57%）、“薪酬水平”（13.48%）这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。

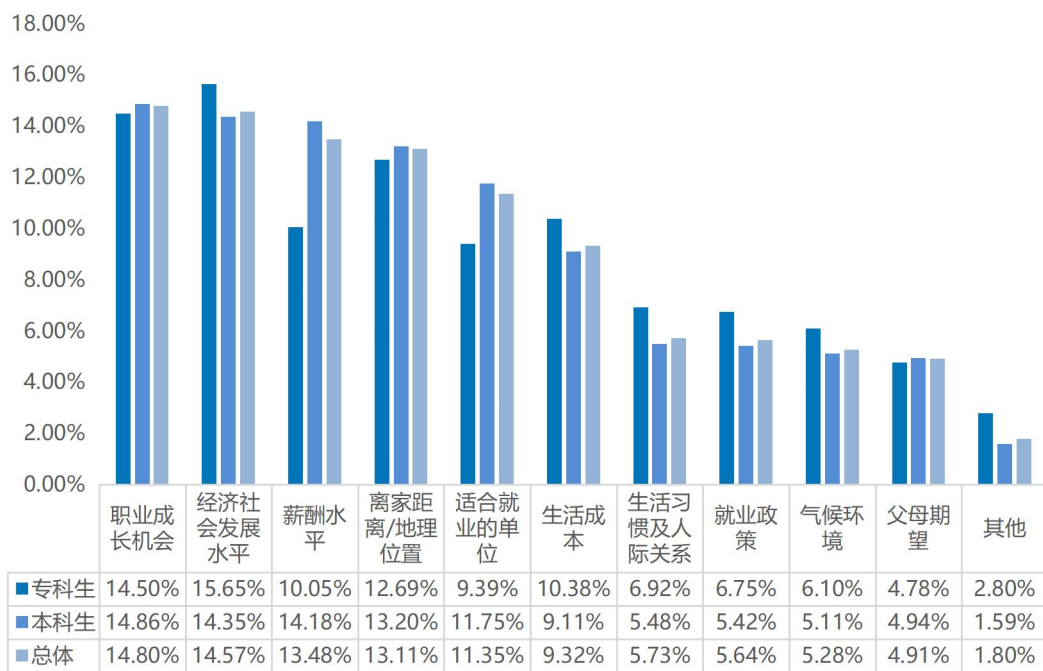


图 2-2 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素

3. 自主创业意愿

调研数据显示，2022 届毕业生中有自主创业意愿的占比 31.94%，另有 2.21% 的毕业生表示目前已投身创业实践。

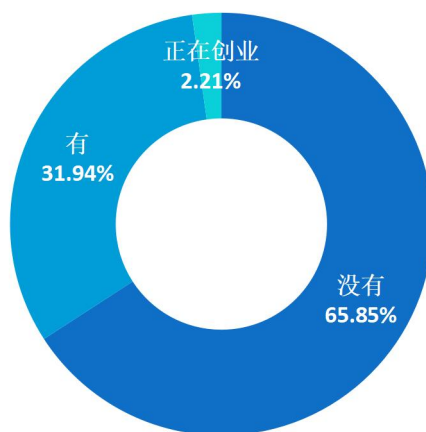


图 2-3 自主创业意愿

（二）就业状态

1. 就业心态

调研数据显示，2022 届毕业生对于就业持有不同心态，分别为“乐观，有信心”、“悲观，毫无信心”、“迷茫，没有信心”以及“没有考虑过这个问题”四种。其中就业心态为“迷茫、没有信心”和“悲观，毫无信心”的人数各占比 45.20%、5.26%，针对该现状，学校应积极采取措施，通过与持有消极就业心态的学生进行交流，了解其内心真实想法，为其提供更多有效的就业信息和就业渠道，帮助学生尽早解决就业问题。

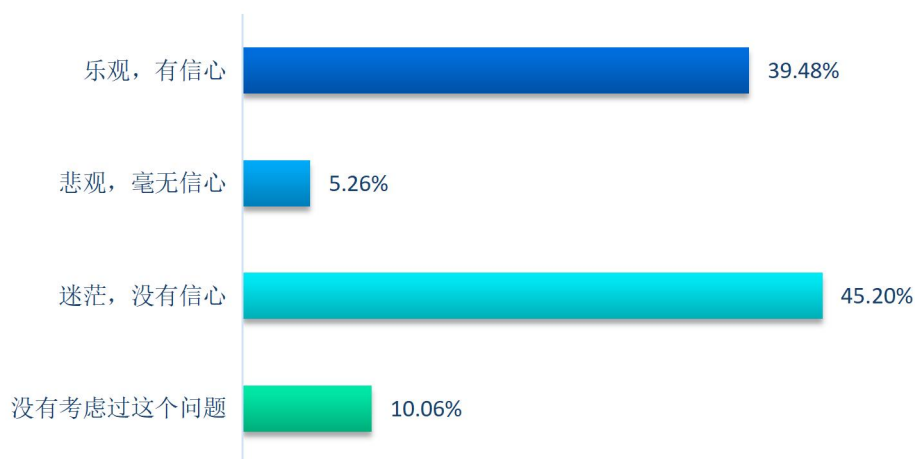


图 2-4 2022 届毕业生目前就业心态

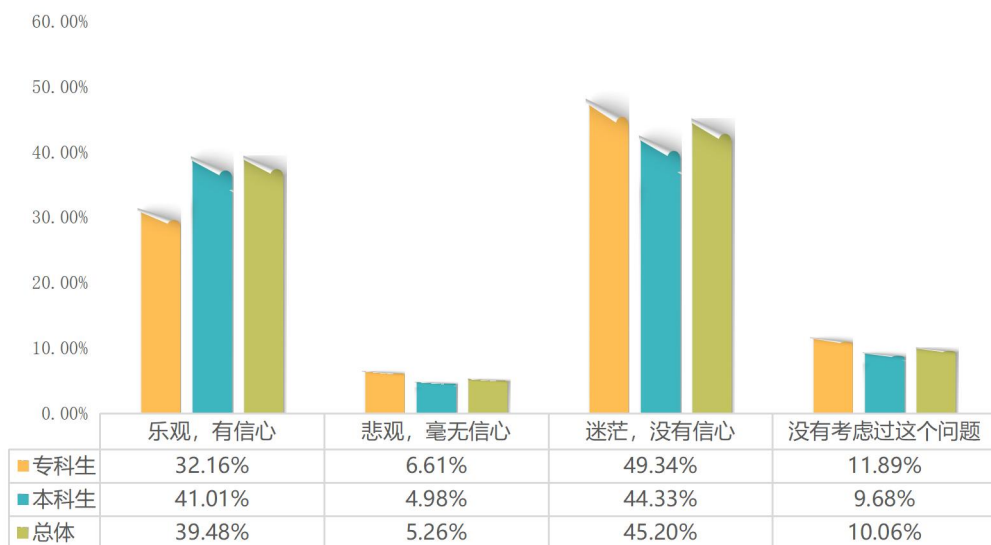


图 2-5 2022 届不同学历毕业生目前就业心态

2. 就业单位所属类型

调研数据显示，2022 届毕业生就业单位所属类型主要为“中小微企业”（29.16%）。

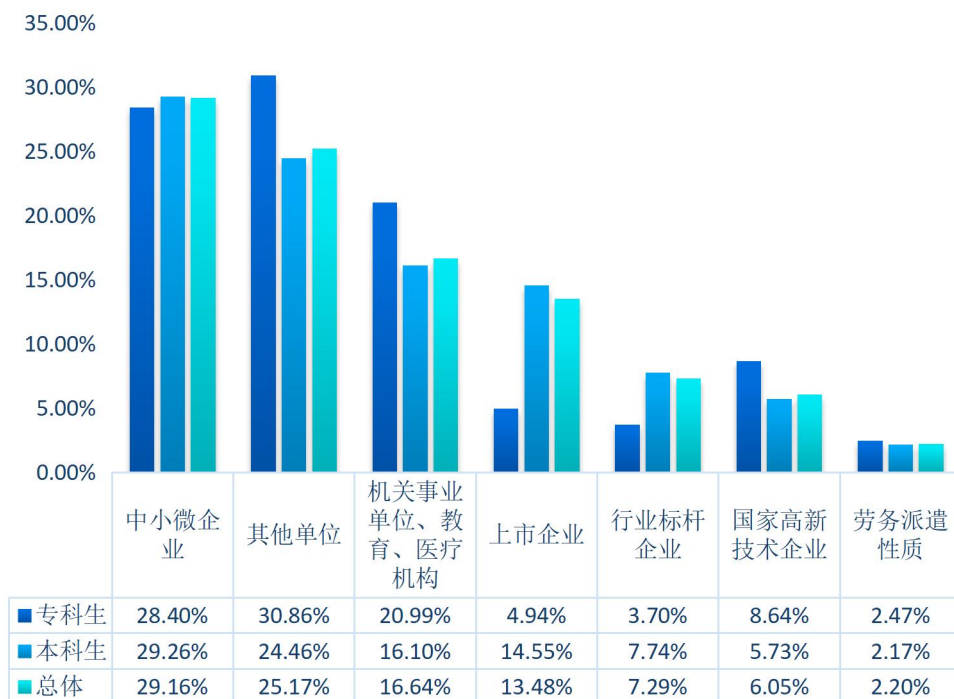


图 2-6 2022 届毕业生就业单位所属类型



二、求职经历

（一）求职途径

除去不便分析的其他因素外，调研数据显示，2022 届毕业生通过学校进行求职的途径主要为“校园招聘会/双选会”（22.01%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（7.05%）以及“老师推荐”（5.13%）。此外，“家庭亲友推荐”（21.58%）和“各类招聘网站”（17.09%）亦是 2022 届毕业生主要的求职途径。

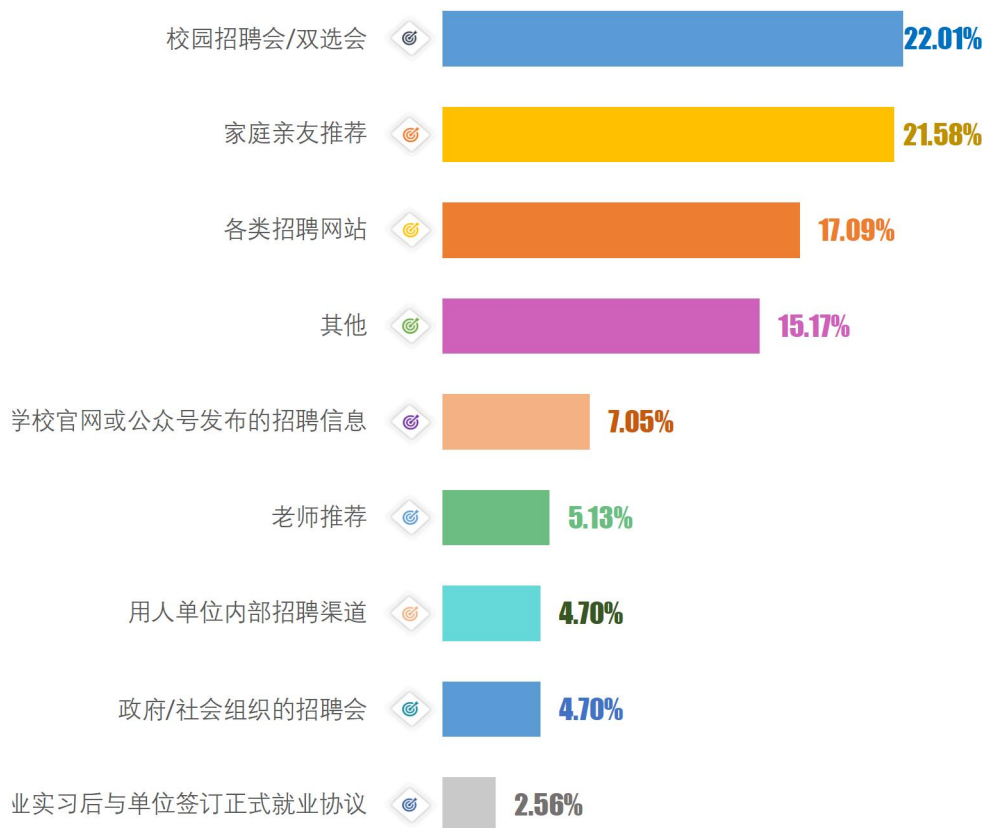


图 2-7 2022 届毕业生求职途径

（二）求职效能

调研数据显示，2022 届毕业生在求职过程中拿到的平均 offer 个数为 2.58 个，人均求职时长是 2.77 个月，人均求职花费 870 元。结合毕业生拿到的平均 offer 个数可以看出，2022 届毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平，这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。

表 2-2 2022 届毕业生求职过程

求职过程	专科生	本科生	总体
人均求职时长（月）	2.86	2.76	2.77
人均求职花费（元）	796	882	870
人均获得工作机会数（个）	2.43	2.60	2.58

（三）求职短板

调研数据显示，2022 届毕业生认为在求职过程中，自身短板主要有“专业知识和技能”（19.07%）、“沟通协调能力”（16.48%）、“对社会的了解”（15.34%）。在未来的工作中，学校应注重在专业知识技能传授的基础上，提升学生沟通协调能力等必备能力素质，加强社会实践活动组织，帮助毕业生了解社会。

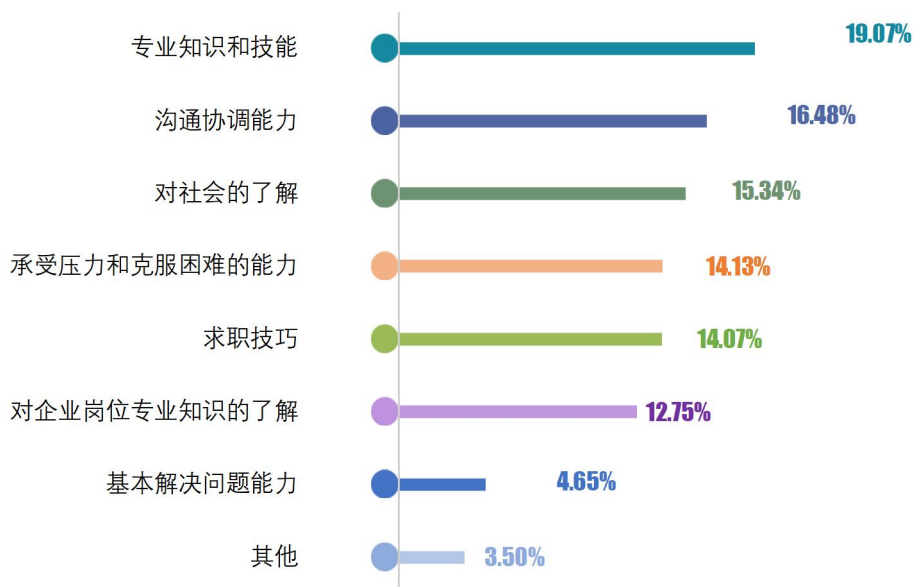


图 2-8 2022 届毕业生求职欠缺素质

三、就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 73.40%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 73.09%，专科毕业生就业现状满意度为 74.89%。



图 2-9 2022 届毕业生就业现状满意度

(二) 工作与专业相关性

1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 57.67%。其中专科毕业生从事的工作与专业相关度为 59.15%，本科毕业生从事的工作与专业相关度为 57.49%。

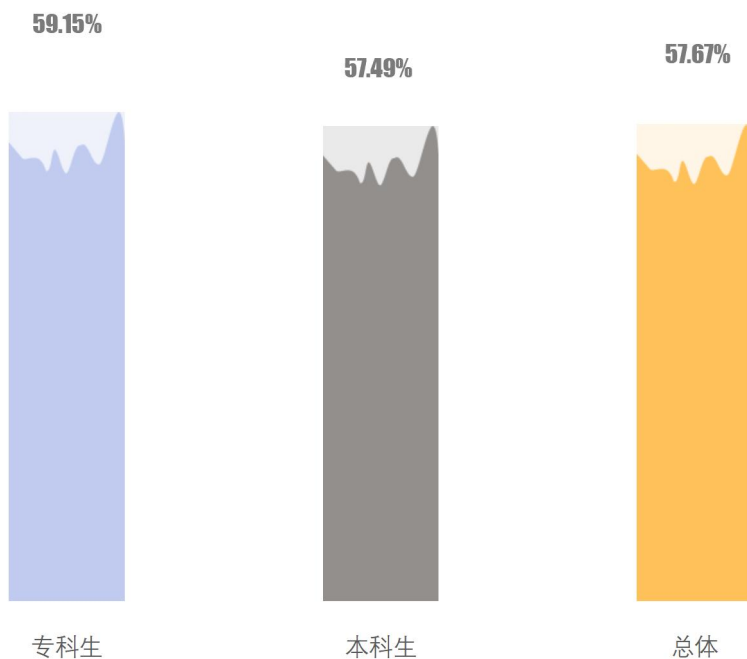


图 2-10 2022 届毕业生工作与专业相关度



2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），调研数据显示，主要原因是“迫于现实先就业再择业”（24.91%）、“对本专业工作无兴趣”（17.58%）和“专业工作收入水平较低”（12.09%）。

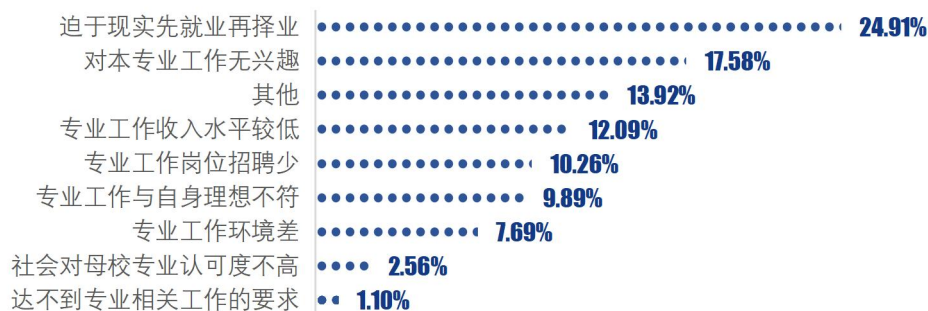


图 2-11 2022 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）福利保障

调研数据显示，84.03%的用人单位为 2022 届毕业生提供了相应的福利保障。超八成毕业生有就业保障，说明学校在求职方面的指导工作取得了良好的成效，但仍有一定提升空间。未来需要进一步加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。

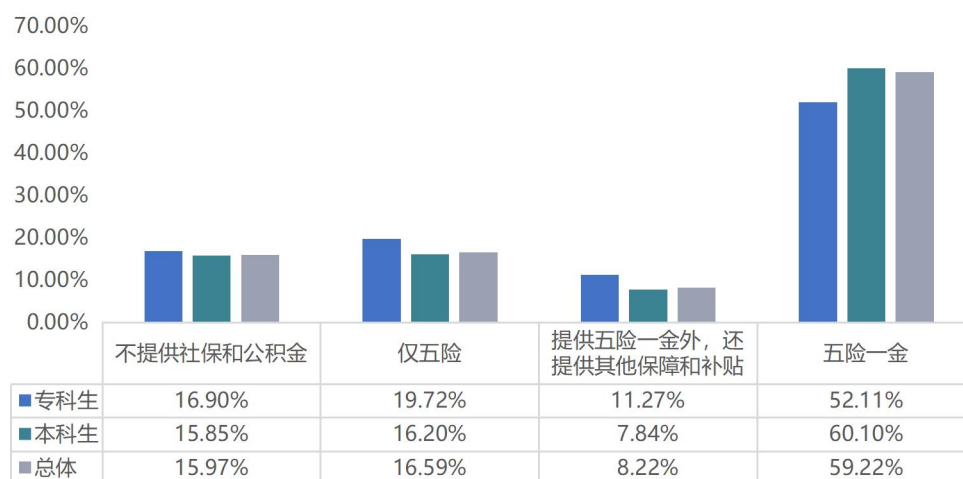


图 2-12 2022 届毕业生福利保障⁹情况

⁹ 提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）；五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）。



（四）职业期待吻合度

调研数据显示，2022 届毕业生总体职业期待吻合度为 67.91%。其中专科毕业生职业期待吻合度为 61.97%，本科毕业生职业期待吻合度为 68.64%。

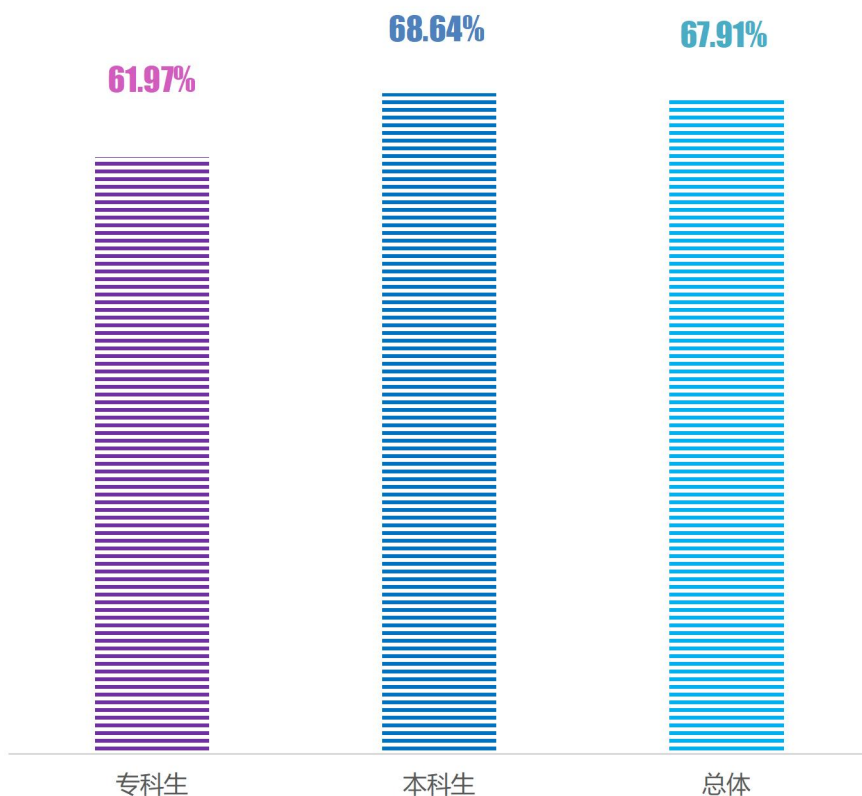


图 2-13 2022 届毕业生职业期待吻合度

（五）工作压力

调研数据显示，超六成的 2022 届毕业生明确表示所在岗位工作压力都不小。其中认为压力“非常大”的占比 7.15%；“大”的占比 27.24%；“比较大”的占比 26.13%。为预防该情况的出现，学校应在学生在校学习期间就提前对其进行心理建设，帮助学生了解自己未来可能会从事的工作岗位所带来的压力大小。通过该方式可有效帮助学生调整心态，积极面对所在岗位带来的压力，并在循序渐进中



提高抗压能力。

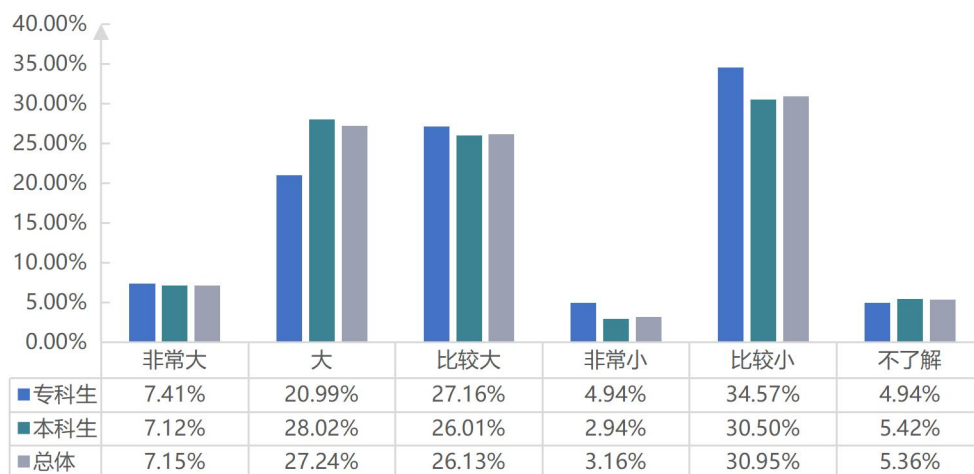


图 2-14 2022 届毕业生所在岗位工作压力情况

(六) 岗位转岗/离职情况

调研数据显示，2022 届已就业毕业生的离职率为 24.62%，转岗率为 33.70%。其中专科毕业生离职率为 29.63%，转岗率为 39.51%；本科毕业生离职率为 23.99%，转岗率为 32.97%。

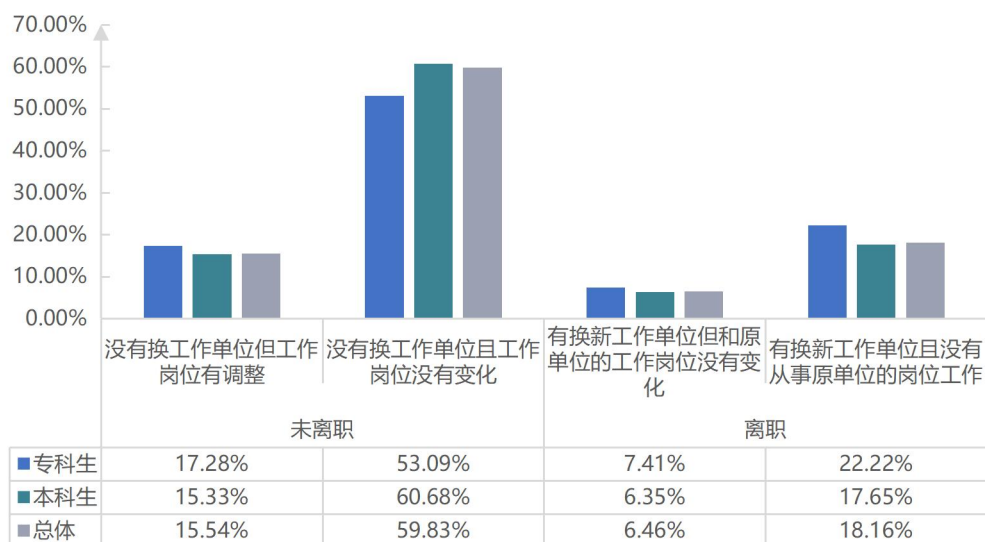


图 2-15 2022 届毕业生离职率

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“工作压力大”（17.32%），其



次是“发展空间不大”（16.20%），再次是“薪资福利差”（15.08%）、“工作环境不好”（15.08%）。

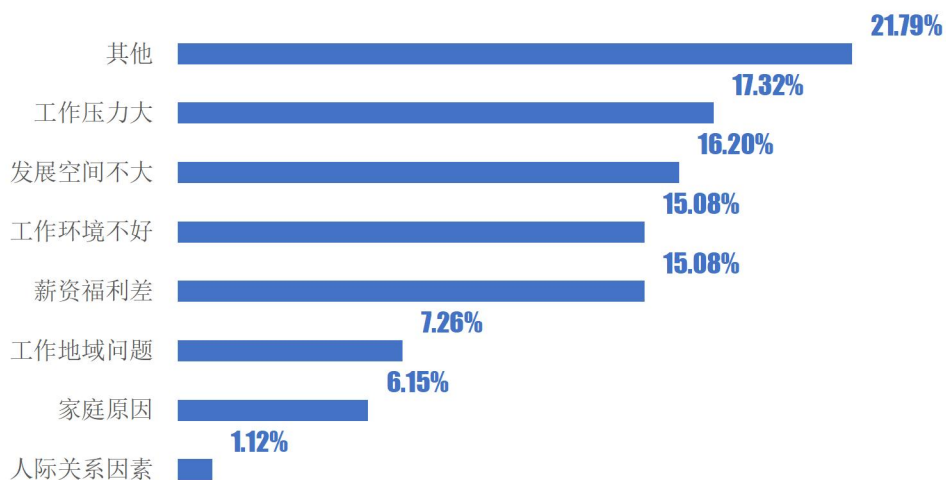


图 2-16 2022 届毕业生离职/解约原因

（七）对用人单位满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 95.19%。其中本科毕业生对用人单位的综合满意度为 95.51%，专科毕业生对用人单位的综合满意度为 92.59%。



图 2-17 2022 届毕业生对用人单位满意度



四、重点产业就业调查分析

（一）国家战略性新兴产业就业分布¹⁰

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 54.91%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 16.24%；其次为“新一代信息产业”，占比为 14.53%；第三为“节能环保产业”，占比为 8.55%。

表 2-3 2022 届毕业生就业产业类型

单位：比例（%）

就业产业类型	专科生	本科生	总体
其他非制造业产业	41.27	45.68	45.09
相关服务业	17.46	16.05	16.24
新一代信息技术产业	12.70	14.81	14.53
节能环保产业	9.52	8.40	8.55
生物产业	4.76	7.41	7.05
数字产业	0.00	3.21	2.78
新能源汽车产业	0.00	2.72	2.35
高端装备制造产业	9.52	0.99	2.14
新材料产业	3.17	0.25	0.64

¹⁰ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业），新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件），节能环保产业（高效节能技术装备及产品），生物产业（生物医药、生物农业、生物制造），高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备），新材料产业（特种功能和高性能复合材料），新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）。



就业产业类型	专科生	本科生	总体
新能源产业	1.59	0.49	0.64

（二）江西“2+6+N”产业布局就业情况

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进铸链强链引链补链工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群，力争实现江西省“2+6+N”产业跨越式发展五年行动计划中规模实力跨越、质量效益跨越、创新融合跨越的主要目标。

调研数据显示，2022届毕业生中，在江西省“2+6+N”产业就业比例高达72.01%。其中在“2类产业”领域占比为13.89%，在“6类产业”领域占比为11.54%，在重点“N产业”领域占比为40.17%。

表 2-4 2022 届毕业生在江西“2+6+N”产业布局就业情况

单位：比例（%）

	产业类别	专科生	本科生	总体
2 类产业	电子信息产业	17.46	9.88	10.90
	有色金属产业	3.17	2.96	2.99
	小计	20.63	12.84	13.89
6 类产业	装备制造产业	12.70	4.20	5.34
	建材产业	3.17	2.96	2.99
	食品产业	0.00	2.96	2.56
	汽车产业	1.59	2.22	2.14
	纺织产业	3.17	1.98	2.14
	石化产业	1.59	1.73	1.71
	小计	9.52	11.85	11.54
N 类产业	教育领域	28.57	23.70	24.36
	文化领域	7.94	7.16	7.26
	移动物联网产业	1.59	4.20	3.85
	医疗领域	0.00	2.22	1.92
	节能环保产业	0.00	1.98	1.71



产业类别		专科生	本科生	总体
	中医药产业	0.00	0.74	0.64
	虚拟现实产业	1.59	0.00	0.21
	半导体照明（LED）产业	0.00	0.25	0.21
	航空产业	0.00	0.00	0.00
	小计	39.68	40.25	40.17
其他产业或领域		17.46	29.63	27.99



第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析

一、2022 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 81 人，总体创业率为 4.20%，均为本科毕业生。

表 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科毕业生	81	1638	4.95
专科毕业生	0	290	0.00
总体	81	1928	4.20

2022 届自主创业毕业生分布在 6 个专业中，其中工艺美术专业自主创业人数最多，占自主创业总人数的 71.60%；其次为美术学专业，占 9.88%；第三为雕塑专业，占 6.17%。

表 3-2 2022 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
工艺美术	58	71.60
美术学	8	9.88
雕塑	5	6.17
产品设计	4	4.94
环境设计	3	3.70
电子商务	3	3.70
总计	81	100.00

（二）自主创业行业

2022 届自主创业毕业生创业行业主要为“文化艺术业”（62.96%）、“批发业”（12.35%）以及“零售业”（12.35%）。

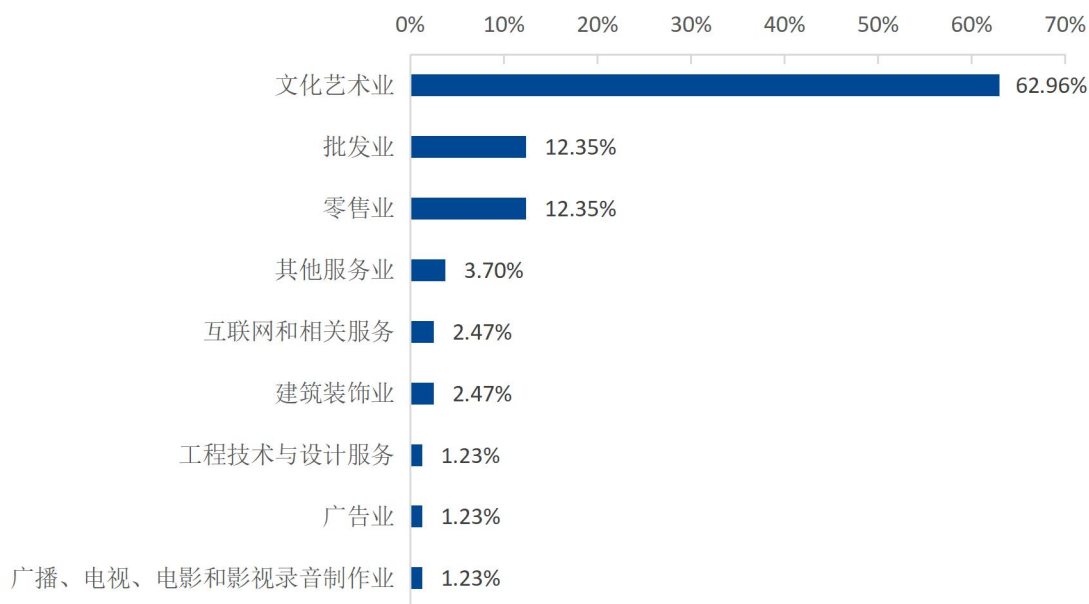


图 3-1 2022 届毕业生自主创业行业

(三) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的 2022 届毕业生，选择创业的原因主要为“利润驱动”(19.60%)，其次为“未找到合适的工作”(12.56%)和“兴趣驱动”(12.56%)。

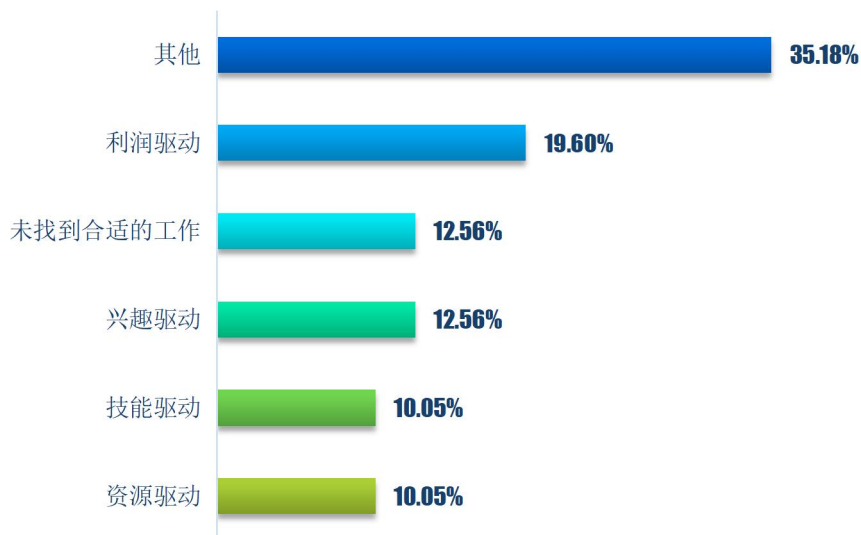


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

(四) 自主创业的资金来源

参与调研的 2022 届毕业生自主创业的主要资金来源是“个人积累”(50.00%)和“父母资助”(10.00%)。

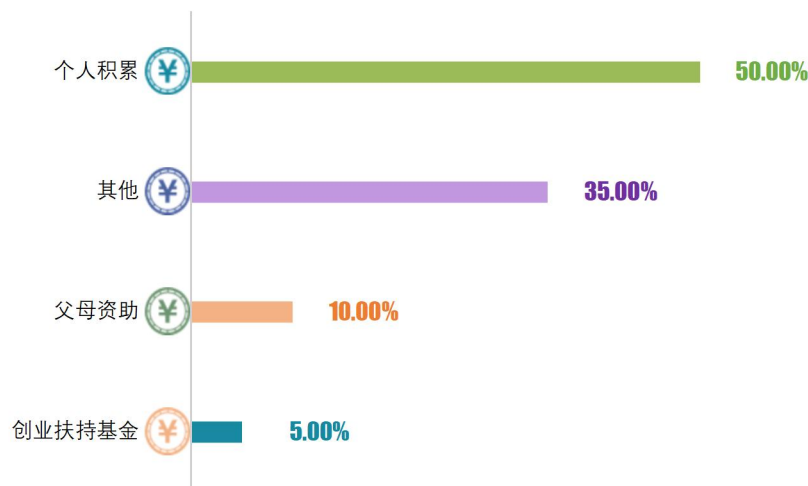


图 3-3 2022 届毕业生创业资金来源

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的 2022 届毕业生，创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”和“社会关系缺乏”，比例分别为 24.44%、17.78%。

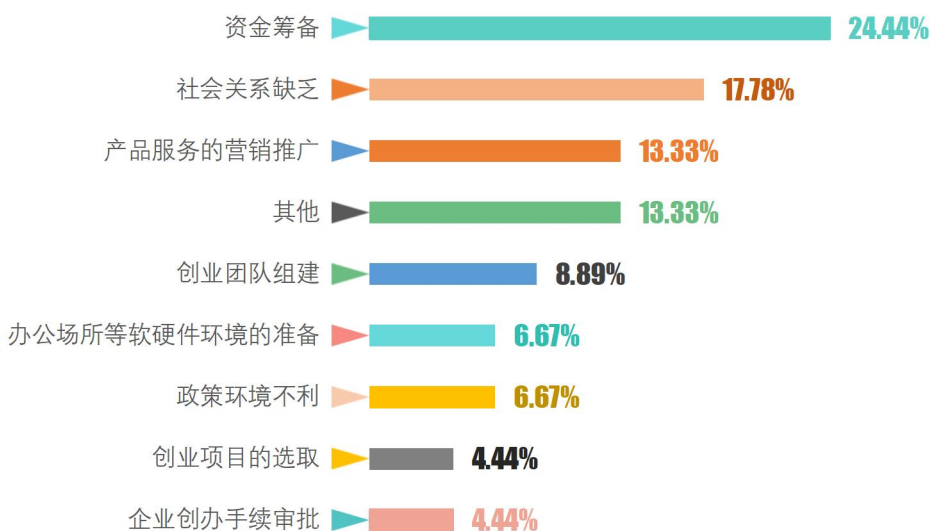


图 3-4 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

（六）自主创业需要具备的能力

调研显示，自主创业的 2022 届毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“沟通协调与处理社会关系能力”（18.75%）、“专业基础知识”（16.67%）、“持续学习能力”（14.58%）。

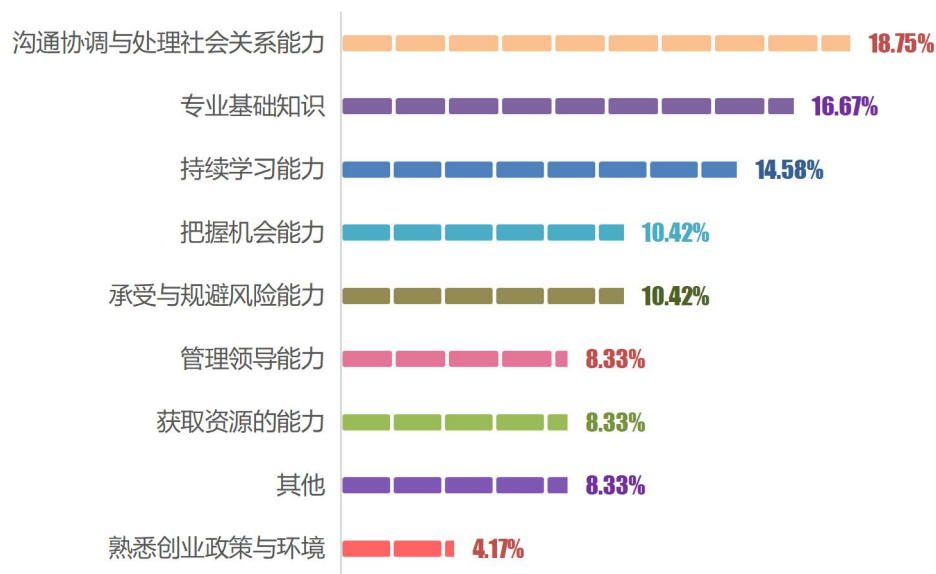


图 3-5 2022 届毕业生自主创业需要具备的能力

(七) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的 2022 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（19.05%）、“提供资金与平台”（16.67%）、“创业师资队伍建设”（11.90%）和“创业协会或俱乐部”（11.90%）。

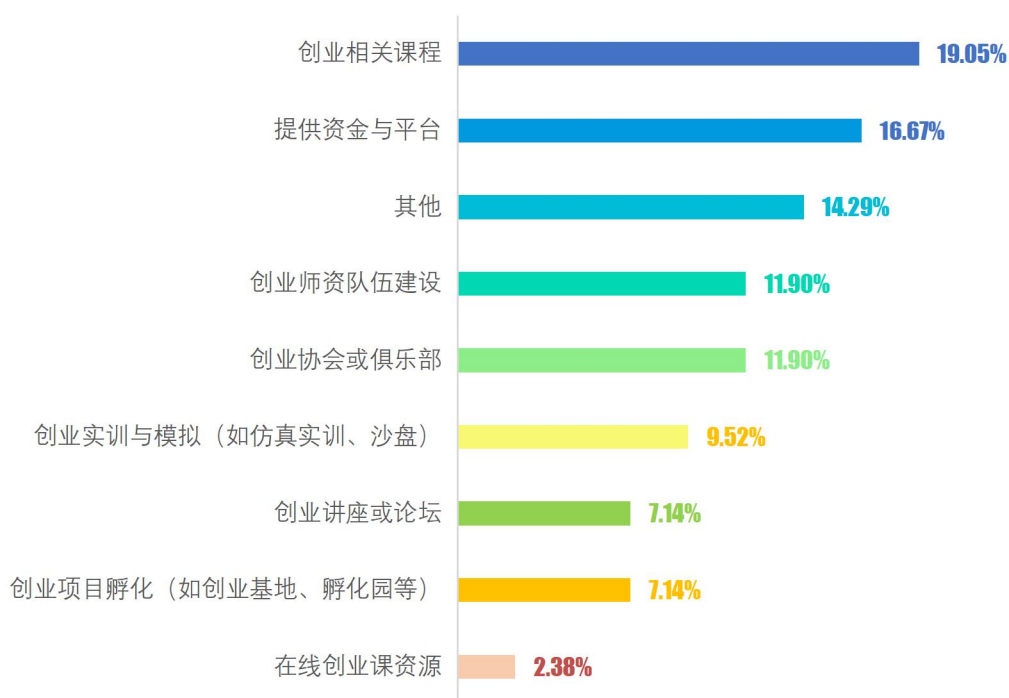


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



二、2022 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2022 届毕业生共有 354 人升学，升学率为 18.36%。本科毕业生有 157 人升学，升学率为 9.58%；专科毕业生有 197 人升学，升学率为 67.93%。

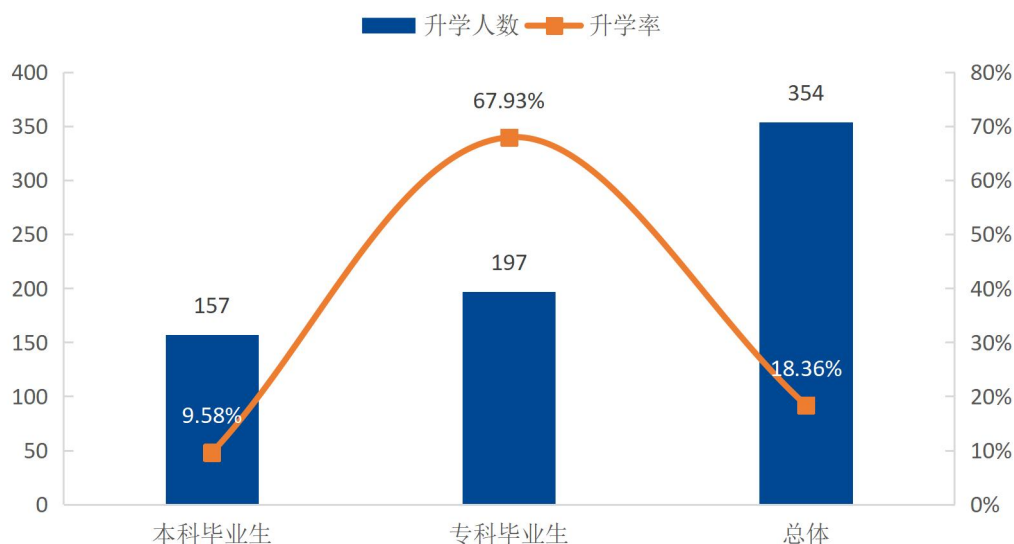


图 3-7 2022 届毕业生升学基本情况

（二）各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为马克思主义学院（31.71%）、机械电子工程学院（29.84%）、生物与环境工程学院（28.69%）；专升本率较高的学院依次为经济管理学院（100.00%）、体育学院（100.00%）、机械电子工程学院（81.43%）。

表 3-3 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
陶瓷美术与设计艺术学院	10	495	2.02	7	9	77.78
教育学院	17	206	8.25	34	54	62.96
经济管理学院	11	248	4.44	1	1	100.00



学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
外国语学院	9	140	6.43	39	62	62.90
机械电子工程学院	37	124	29.84	57	70	81.43
人文学院	13	128	10.16	32	48	66.67
生物与环境工程学院	35	122	28.69	26	42	61.90
信息工程学院	12	134	8.96	0	2	0.00
马克思主义学院	13	41	31.71	0	1	0.00
体育学院	0	0	0.00	1	1	100.00

(三) 各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知,环境科学专业升学 11 人,升学率最高,达到 35.48%;其次为思想政治教育专业,升学 13 人,升学率为 31.71%;第三为机械设计制造及其自动化专业,升学 14 人,升学率为 31.11%。

表 3-4 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位:人数(人),升学率(%)

专业	升学人数	毕业人数	升学率
环境科学	11	31	35.48
思想政治教育	13	41	31.71
机械设计制造及其自动化	14	45	31.11
汽车服务工程	12	39	30.77
风景园林	15	50	30.00
自动化	11	40	27.50
文物与博物馆学	8	32	25.00
生物工程	9	41	21.95
应用统计学	7	47	14.89
物流管理	9	72	12.50
小学教育	9	97	9.28



专业	升学人数	毕业人数	升学率
学前教育	6	76	7.89
网络工程	3	39	7.69
商务英语	3	46	6.52
产品设计	4	62	6.45
英语	6	94	6.38
音乐学	2	33	6.06
汉语言文学	5	96	5.21
计算机科学与技术	2	48	4.17
雕塑	1	27	3.70
电子商务	1	41	2.44
工艺美术	3	165	1.82
财务管理	1	99	1.01
美术学	1	113	0.88
环境设计	1	128	0.78
酒店管理	0	36	0.00
总体	157	1638	9.58

2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，体育教育专业、商务英语专业、市场营销专业、数字媒体艺术设计专业以及美术教育专业各升学 1 人，升学率都为 100.00%。

表 3-5 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
体育教育	1	1	100.00
商务英语	1	1	100.00
市场营销	1	1	100.00
数字媒体艺术设计	1	1	100.00



专业	升学人数	毕业人数	升学率
美术教育	1	1	100.00
机械制造与自动化	28	33	84.85
电子信息工程技术	29	37	78.38
陶瓷设计与工艺	3	4	75.00
环境艺术设计	2	3	66.67
语文教育	32	48	66.67
学前教育	34	54	62.96
英语教育	38	61	62.30
园林技术	26	42	61.90
数学教育	0	2	0.00
法律事务	0	1	0.00
总体	197	290	67.93

（四）升学院校分布

2022 届毕业生升学院校为一流大学的共 3 人，占比 0.85%；升入一流学科建设高校的共 32 人，占比 9.04%；升入本校的共 32 人，占比 9.04%；升入其他本科院校的共 287 人，占比 81.07%。

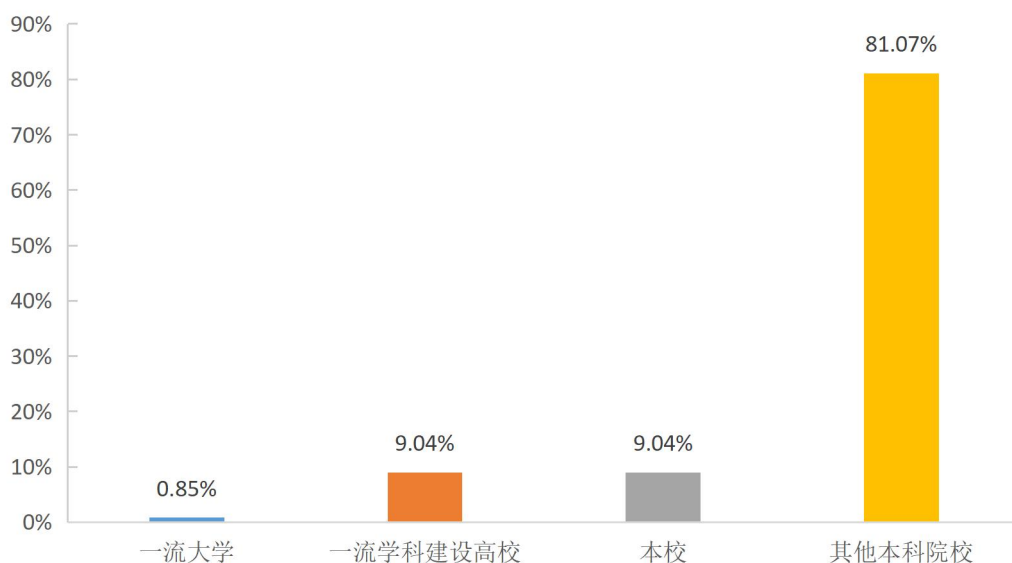


图 3-8 2022 届毕业生升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 3-6 2022 届本科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
景德镇陶瓷大学	12	江西师范大学	11
江西财经大学	9	海南大学	7
南昌大学	6	华东交通大学	6

备注：只列举升学人数≥5 人的院校

表 3-7 2022 届专科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
景德镇学院	32	井冈山大学	25
南昌师范学院	24	豫章师范学院	10
江西理工大学	10	新余学院	10
宜春学院	9	南昌航空大学科技学院	9
上饶师范学院	8	景德镇陶瓷大学	7
南昌工学院	6	南昌大学科学技术学院	6
江西师范大学科学技术学院	6	—	—

备注：只列举升学人数≥5 人的院校

（五）升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”（18.91%）；“延缓面对择业的困难”（17.41%）和“提升综合能力”（16.92%）。

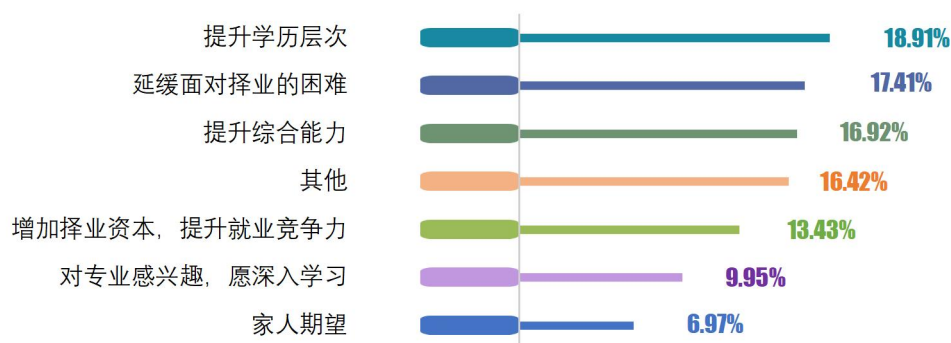


图 3-9 2022 届毕业生境内升学的原因



（六）升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生升学前后专业一致性为 62.69%。其中本科毕业生升学前后专业一致性为 59.83%，专科毕业生升学前后专业一致性为 66.67%。



图 3-10 2022 届毕业生境内升学前后专业一致性

三、2022 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 332 人，其中本科毕业生 308 人，占比 92.77%；专科毕业生 24 人，占比 7.23%。

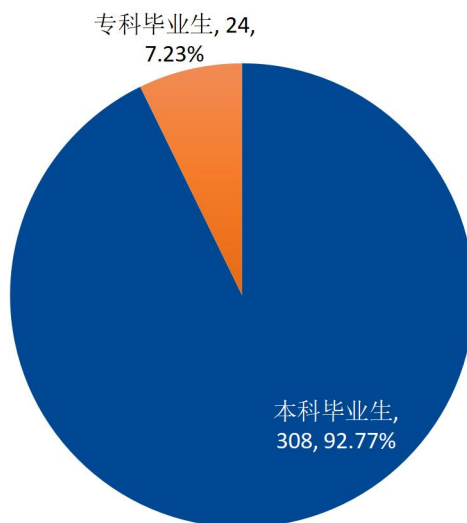


图 3-11 2022 届毕业生未就业基本情况

2022 届未就业毕业生院系、专业分布情况详见下表。



表 3-8 2022 届总体未就业毕业生分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	未就业人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	41	12.35
	环境设计	27	8.13
	美术学	25	7.53
	产品设计	14	4.22
	雕塑	4	1.20
	环境艺术设计	1	0.30
	陶瓷设计与工艺	1	0.30
	小计	113	34.04
教育学院	学前教育	26	7.83
	小学教育	20	6.02
	音乐学	6	1.81
	小计	52	15.66
经济管理学院	物流管理	12	3.61
	财务管理	11	3.31
	酒店管理	8	2.41
	电子商务	7	2.11
	小计	38	11.45
外国语学院	英语	18	5.42
	英语教育	7	2.11
	商务英语	6	1.81
	小计	31	9.34
信息工程学院	网络工程	10	3.01
	应用统计学	9	2.71
	计算机科学与技术	7	2.11
	小计	26	7.83
人文学院	汉语言文学	19	5.72



院系	专业	未就业人数	比例
	语文教育	4	1.20
	文物与博物馆学	3	0.90
	小计	26	7.83
生物与环境工程学院	生物工程	7	2.11
	风景园林	7	2.11
	环境科学	6	1.81
	园林技术	3	0.90
	小计	23	6.93
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	7	2.11
	自动化	6	1.81
	汽车服务工程	4	1.20
	机械制造与自动化	1	0.30
	电子信息工程技术	1	0.30
	小计	19	5.72
马克思主义学院	思想政治教育	4	1.20
	小计	4	1.20
总计		332	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“求职中”（31.58%）、“拟参加公招考试”（22.81%）和“签约中”（21.93%）。

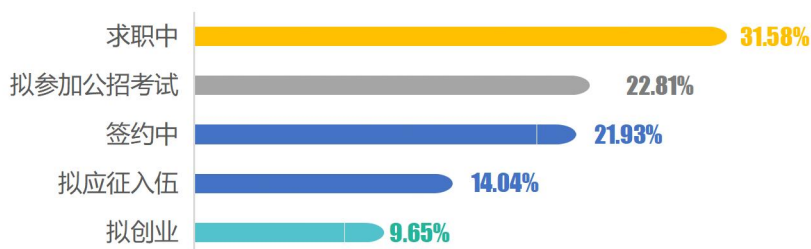


图 3-12 2022 届毕业生未就业原因¹¹

¹¹ 拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同。



（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，2022 届毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（28.31%）、“工作稳定度”（18.15%）、“社会保障”（15.69%）和“发展空间”（15.69%）。

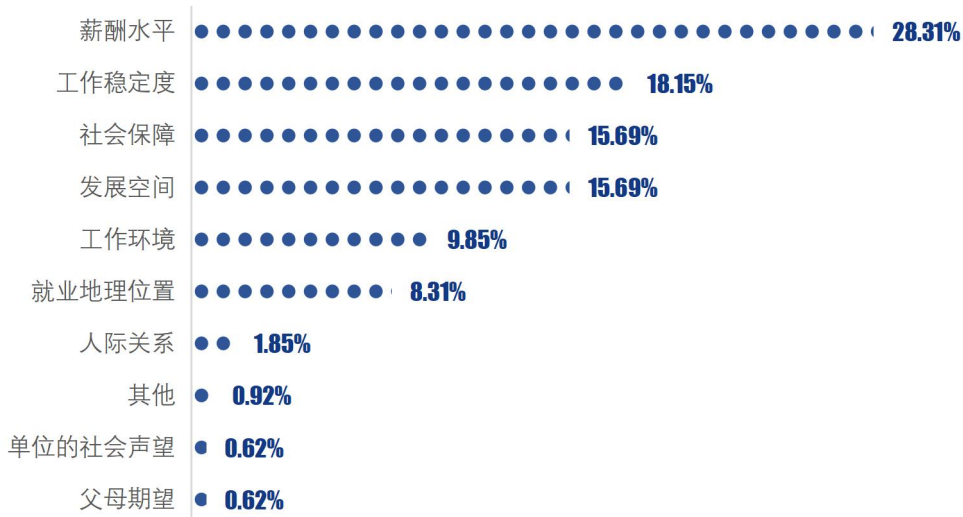


图 3-13 2022 届毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2022 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“社会关系缺乏”（16.24%）、“缺乏实践经验”（15.38%）、“就业能力不足”（14.53%）。

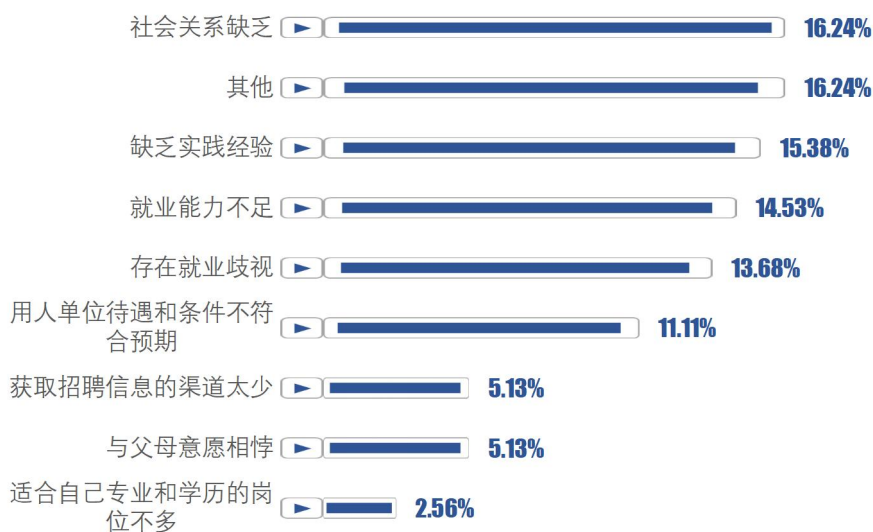


图 3-14 2022 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难



（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，2022 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“就业政策宣讲”、“求职心理辅导”，占比均为 17.24%。

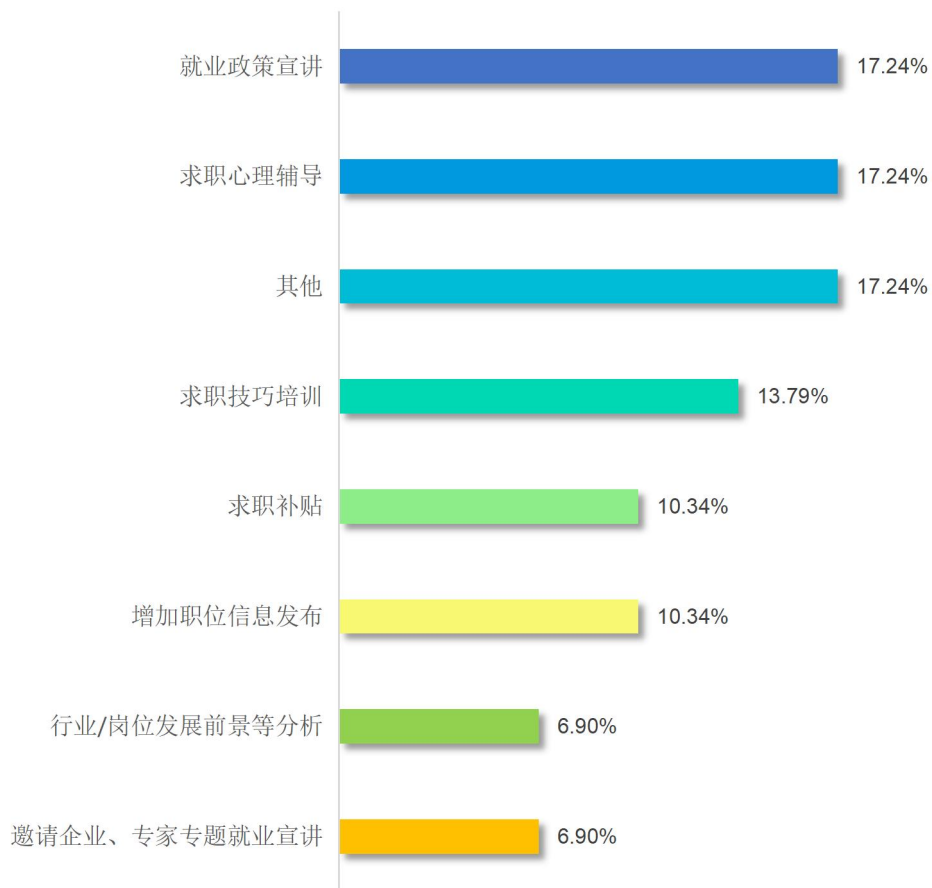


图 3-15 2022 届未就业毕业生希望学校提供的支持



第四章 2022 届毕业生就业创业工作总结

我校认真学习贯彻党的十九届历次会议精神和 2022 届全国、全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，千方百计稳定和扩大毕业生就业。

2022 届毕业生 1928 人，其中，本科毕业生 1638 人，专科毕业生 290 人。截止 8 月 31 日报省厅毕业去向落实人数 1596 人，落实率 82.78%；本科毕业去向落实人数 1330 人，落实率 81.20%；专科毕业去向落实人数 266 人，落实率 91.72%。为促进毕业生更加充分更高质量就业，我校“全员”“全过程”做好毕业生就业工作。

一、加强领导和组织保障

（一）落实与完善就业工作

落实就业工作“一把手工程”，完善就业工作二级管理体系，学校将就业工作列入学校班子重要议事日程，主要领导定期研究、协调、推进，二级学院党总支书记亲自落实，相关部门和教职员工共同参与，形成全员抓就业、促就业的工作格局。

（二）落实就业工作要求

加强就业工作队伍建设，配齐配强专职就业工作人员，落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求。

（三）建立健全就业工作机制

强化就业工作督促检查，确定工作目标，与二级学院签订就业及就业统计工作责任书，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。

二、积极拓展就业岗位

（一）访企拓岗促就业

3 月 30 日我校出台《景德镇学院书记校长访企拓岗专项行动实施方案》，学



校党委书记、校长及班子成员通过实地走访、企业进校园等多种形式走访用人单位，截至目前已访企共 113 家。

（二）用足用好稳就业政策

做好政策宣传，鼓励毕业生参加党政机关、事业单位、国有企业空缺岗位及“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，支持毕业生升学和应征入伍。

（三）积极拓展市场化岗位

积极参加重点省份、重点城市、重点行业、中小微企业等就业创业供需对接系列活动，二级学院主动联系用人单位，多种方式拓宽岗位信息来源；举办好校园大型招聘会、地区专场招聘会及网络招聘会；组织毕业生利用好教育部 24365 就业平台、参加省“互联网+”系列专场就业招聘会和市就业部门举办的就业活动。充分利用线上渠道精准、及时推送就业信息。

（四）鼓励毕业生创业并带动就业

鼓励毕业生创业并带动就业的前提是立足于景德镇深厚的陶瓷文化，从而抓住建设国家陶瓷创新实验区的契机，发挥专业优势，支持毕业生积极创业，带动更多毕业生实现就业。

三、进一步提升就业指导服务水平

（一）强化就业育人实效

学校要把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

（二）加强就业指导

加强就业指导课程体系建设，建立稳定的就业指导课专兼职教师队伍，多层



次开展就业指导活动和分类指导、个性咨询。推进“校地、校企”合作，共建实习、实践平台，提高毕业生职业能力。提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。向毕业生精准推送岗位信息。优化完善本地本校网上就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。

（三）加强重点群体就业帮扶援助

按照“一人一档”“一人一策”要求，建立“建档立卡”贫困生就业服务台账，制定帮扶措施，实现“建档立卡”贫困生就业帮扶全覆盖，摸排掌握“建档立卡”贫困生就业意愿、需求等信息，分类指导、精准推荐，确保有就业意愿的“建档立卡”贫困生 100%就业。

（四）开展就业服务工作

当下疫情防控已然常态化，因此开展就业服务工作时要根据本地新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，做到科学有效防控、安全有序招聘。此外，学校应根据当地疫情防控要求，创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动。

四、加强就业统计核查工作

加强就业统计核查工作首先要专人录入就业协议书，学院、就业服务指导中心二级进行审核，招就处抽查并及时更新就业信息，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，确保数据真实的真实性；其次要完善签约进展情况周报和就业情况月报机制；最后还要及时处理“全国高校毕业生就业管理系统”毕业生核查反馈存疑情况，以便查看。



第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势

一、毕业生规模变化

学校 2020 届毕业生共 2500 人，其中本科毕业生 1213 人，专科毕业生 1287 人；2021 届毕业生共 2494 人，其中本科毕业生 1510 人，专科毕业生 984 人；2022 届毕业生共 1928 人，其中本科毕业生 1638 人，专科毕业生 290 人。可以看出，学校本科毕业生逐年增多，专科毕业生逐年减少。

表 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化

单位：人数（人）

学历层次	2020 届	2021 届	2022 届
本科毕业生	1213	1510	1638
专科毕业生	1287	984	290
总体	2500	2494	1928

二、毕业去向落实率变化

受近年疫情和就业形势严峻影响，毕业生毕业去向落实率有较大波动，整体毕业去向落实率较去年出现一定幅度下滑，2022 届毕业生毕业去向落实率为 82.78%。为有效应对该现状，各级部门及学校为 2022 届毕业生提供了针对性的就业帮扶，并取得一定成效，较 2020 届毕业生毕业去向落实率增长了 2.26 个百分点。

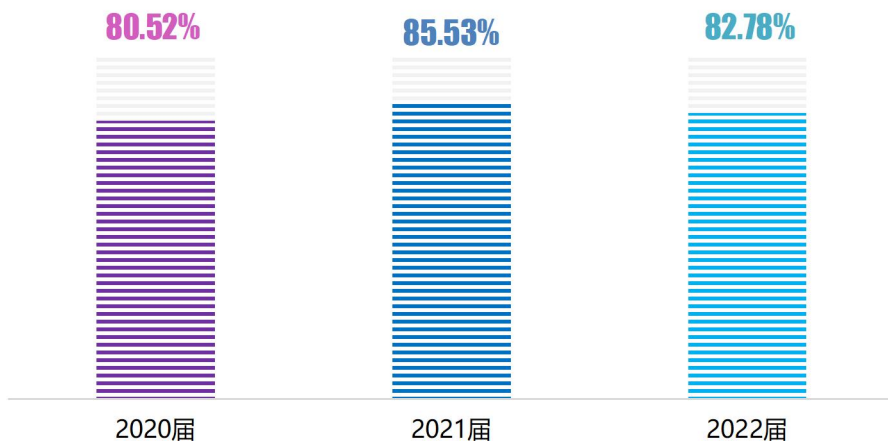


图 5-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化



三、单位性质变化

除去不可分析的其他企业外学校近三届毕业生就业性质主要为高等教育单位、中初教育单位、机关，022 届毕业生在高等教育单位、机关、部队、三资企业就业的占比高于 2020 届和 2021 届。

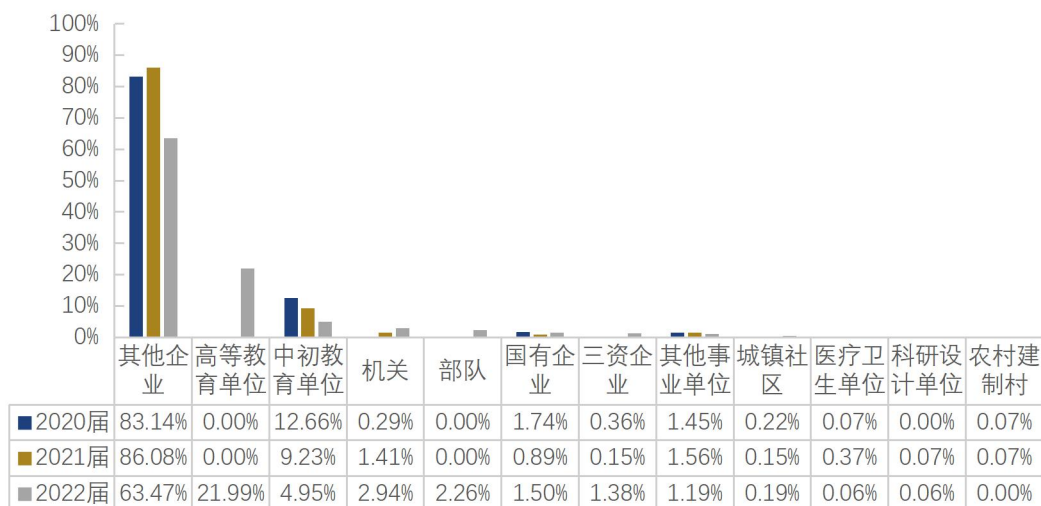


图 5-2 2020-2022 届毕业生单位性质变化

四、就业现状满意度变化

调研数据显示，2020-2021 届毕业生就业现状满意度基本持平，受疫情及经济下行影响，今年毕业生就业现状满意度略有降低。学校应进一步加强毕业生就业指导，提高就业服务水平，提升毕业生就业质量，从而提高毕业生就业现状满意度。

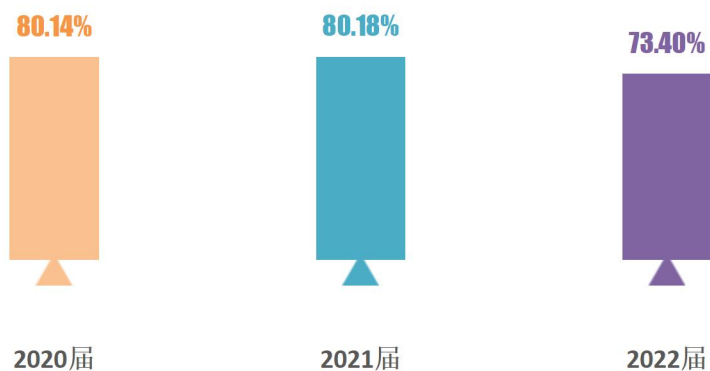


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业现状满意度变化



第六章 2022 届毕业生对学校的评价

一、专业能力水平与就业市场反馈

（一）专业课程与岗位技能要求满足情况

调研数据显示，2022 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高，满足度为 63.88%，说明学校在进行专业课程设置时能紧紧围绕市场需求。这体现出学校的人才培养方案具有科学合理性。

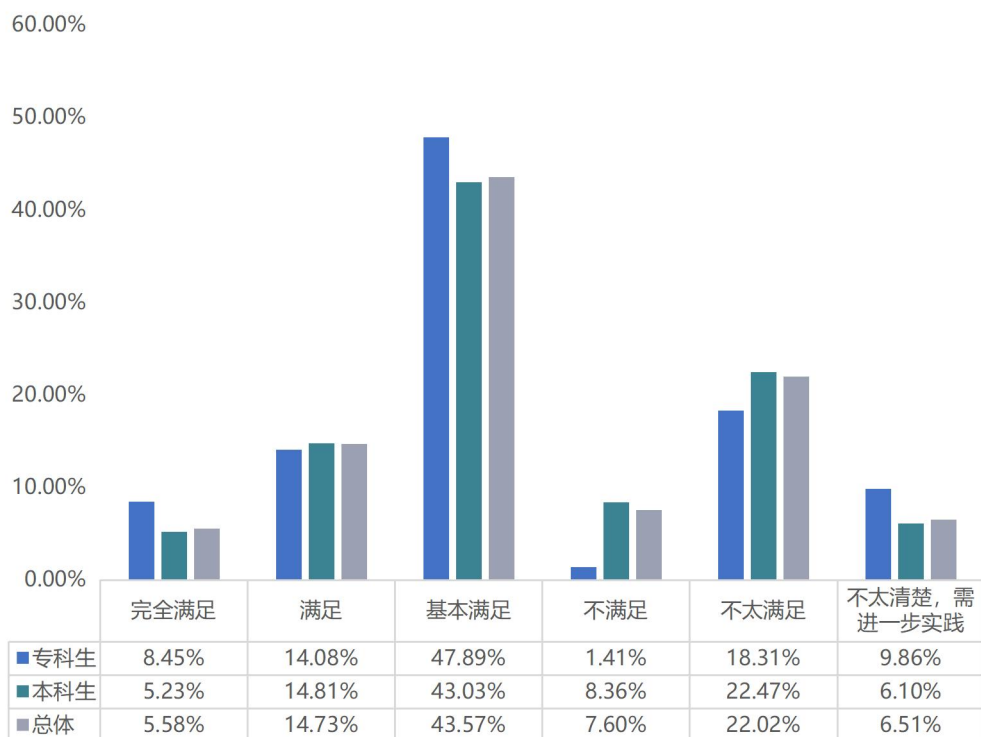


图 6-1 2022 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足情况

（二）专业能力水平掌握情况

调研数据显示，毕业生对自身现在掌握的各项专业能力水平较为满意，掌握较好的是专业知识技能水平（90.32%），帮助自己更好适应就业岗位；其次是专业可迁移能力水平掌握情况（88.19%），第三是专业跨学科思维能力水平掌握情

况（85.67%）。

表 6-1 2022 届毕业生专业能力水平掌握情况

专业能力水平	专科生	本科生	总体
专业知识技能水平掌握情况	89.43%	90.51%	90.32%
专业可迁移能力水平掌握情况	86.78%	88.48%	88.19%
专业跨学科思维能力水平掌握情况	83.70%	86.08%	85.67%

（三）专业就业市场形势

调研数据显示，面对疫情与经济下行的不良影响时，2022 届毕业生对专业就业前景有不同程度的担忧，就业市场形式并不好。

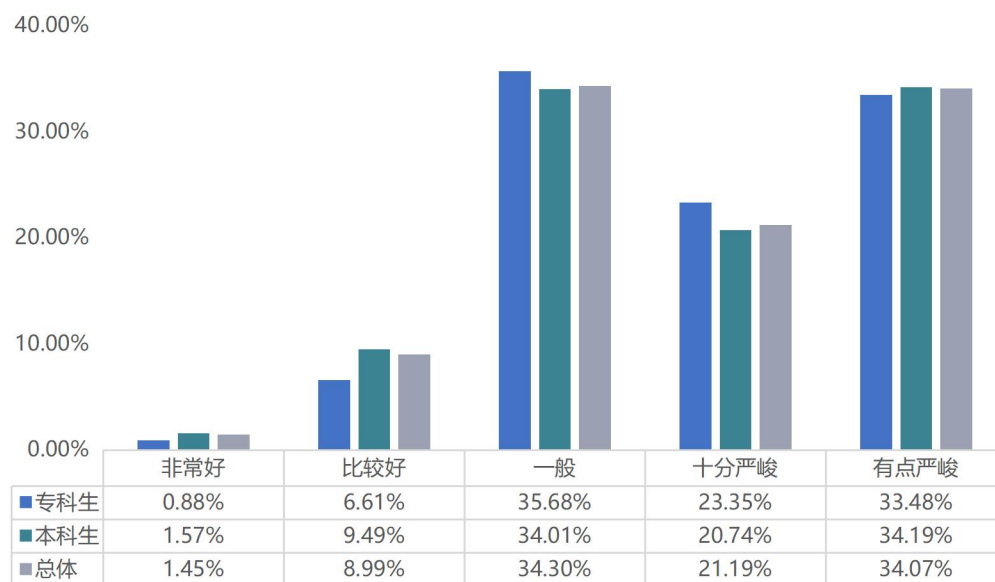


图 6-2 2022 届毕业生所学专业就业前景

二、对学校人才培养与管理服务工作的评价与反馈

（一）就业帮扶情况

调研数据显示，2022 届毕业生认为学校就业帮扶力度较大，说明学校对学生就业的关注度较高，能在一定程度帮助毕业生顺利就业。

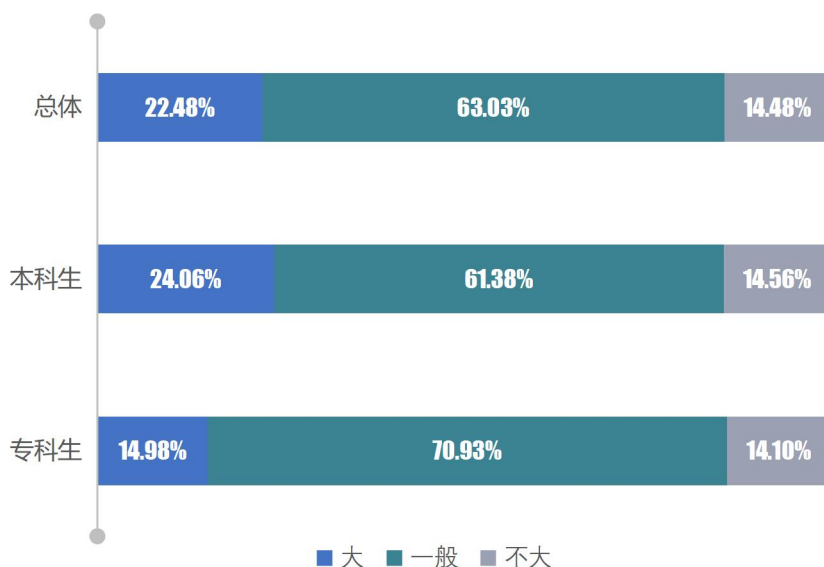


图 6-3 2022 届毕业生对学校就业帮扶的评价

(二) 就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（90.32%）、“校园招聘与宣讲”（90.09%）、“就业指导类课程”（89.71%）。

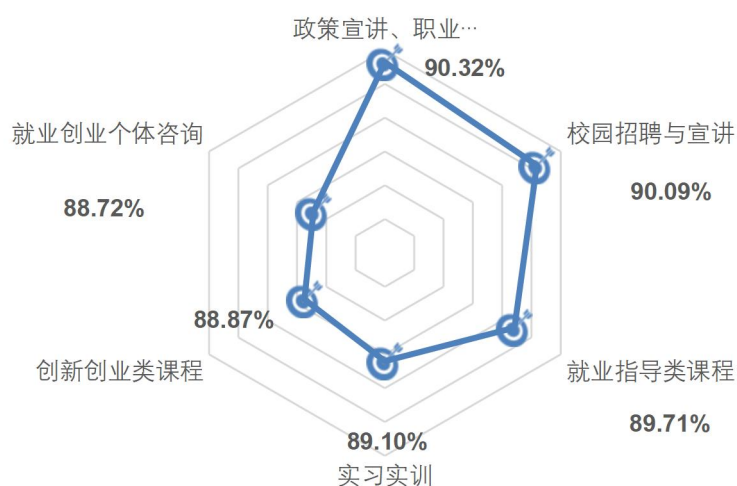


图 6-4 2022 届毕业生对学校各项就业服务的满意度



表 6-2 2022 届不同学历毕业生对学校各项就业服务的满意度

单位：百分比（%）

就业创业指导服务工作	专科生	本科生	总体
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作评价	89.43	90.51	90.32
校园招聘与宣讲评价	92.51	89.59	90.09
就业指导类课程工作评价	89.87	89.68	89.71
实习实训评价	92.07	88.48	89.10
创新创业类课程工作评价	88.55	88.94	88.87
就业创业个体咨询工作评价	88.99	88.66	88.72

（三）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业信息提供与发布”（15.70%）、“职业选择咨询/辅导”（14.00%）以及“就业创业政策讲解”（12.32%）是最需要加强的。针对毕业生的反馈，学校可通过在官网或公众号上及时发布就业信息、开展职业选择咨询或辅导、讲解就业创业政策、开展就业前面试指导与训练以及加强就业岗位信息的收集与发布等有效方式帮助毕业生顺利就业。

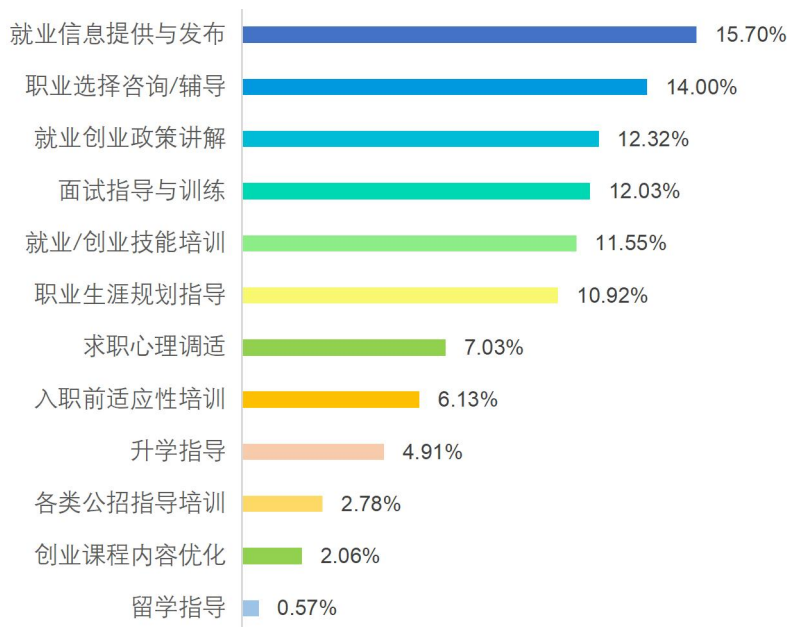


图 6-5 2022 届毕业生对就业创业服务的改进建议



（四）教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2022 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度较高，达 94.51%。其中专科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 96.48%，本科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 94.10%。



图 6-6 2022 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2022 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”（23.21%）、“专业课的内容及安排”（22.68%）、“教学方法和手段”（18.25%）方面予以关注。学校应结合专业教学实际情况，及时调整人才培养的方案，更新教学方式方法，达到更好的人才培养效果。

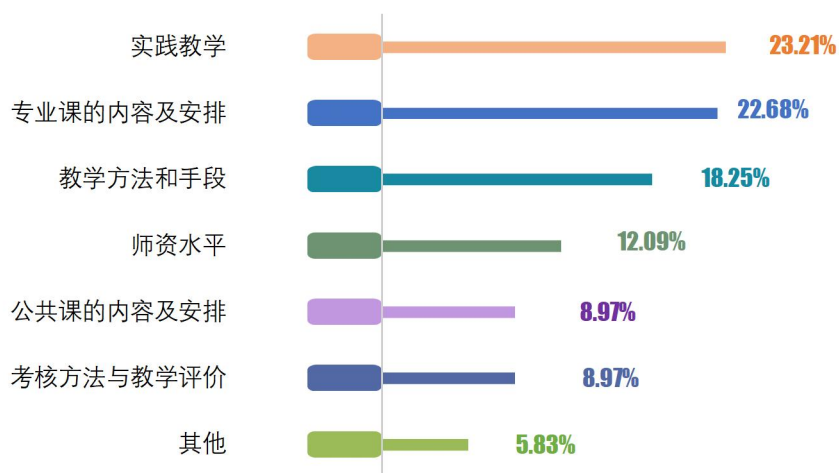


图 6-7 2022 届毕业生对学校教育教学的反馈



（五）课程建设评价与建议

调研数据显示，2022 届毕业生对课程安排合理性的满意度为 81.78%。专科毕业生对学校课程安排合理性的满意度略高于本科毕业生。

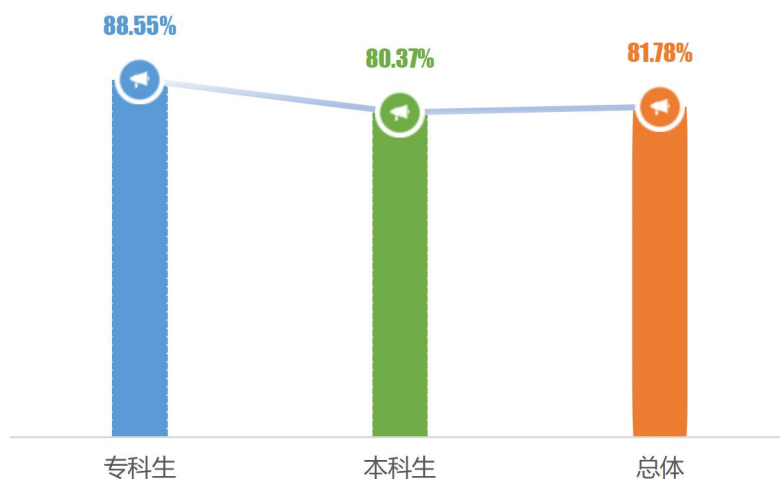


图 6-8 2022 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（29.10%），其次是“实践课程安排次数”（19.95%）和“各学期开设专业课门数”（17.95%）。根据毕业生反馈，学校应在课程设置中，关注专业课课程实用性，与时俱进更新专业课教学内容，对课程的前沿性进行调整及拓展，同时适当增加实践课程安排次数，提高毕业生实践能力，帮助毕业生提高就业竞争力。

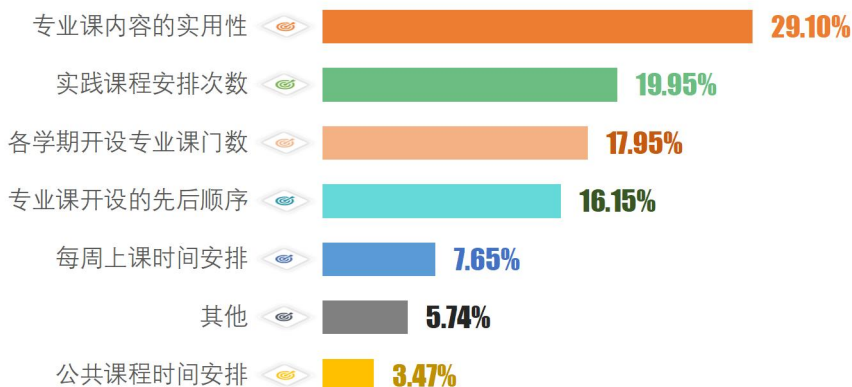


图 6-9 2022 届毕业生对专业课程设置的反馈



（六）实践教学评价与建议

调研数据显示，2022 届毕业生对实践教学水平的评价较高，为 92.68%。其中专科毕业生对实践教学水平的满意度为 95.15%，本科毕业生对实践教学水平的满意度为 92.17%。

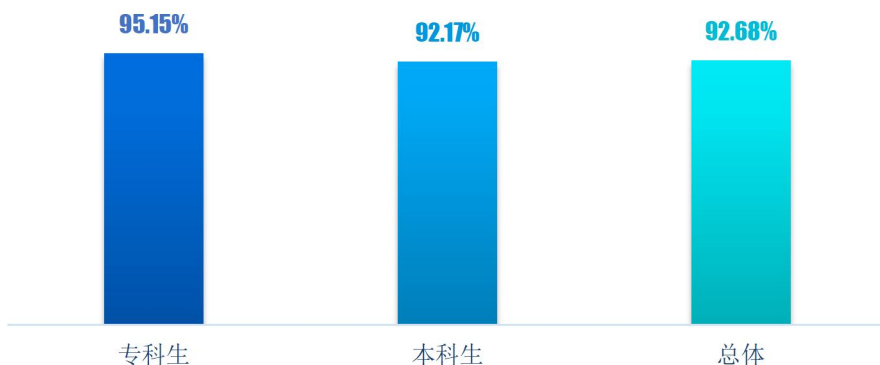


图 6-10 2022 届毕业生对实践教学的评价

三、毕业生对母校满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 91.23%，本科毕业生对母校人才培养的满意度略高于专科毕业生。毕业生对母校人才培养满意度较高，说明学校人才培养相关工作得到了大部分毕业生的认可。

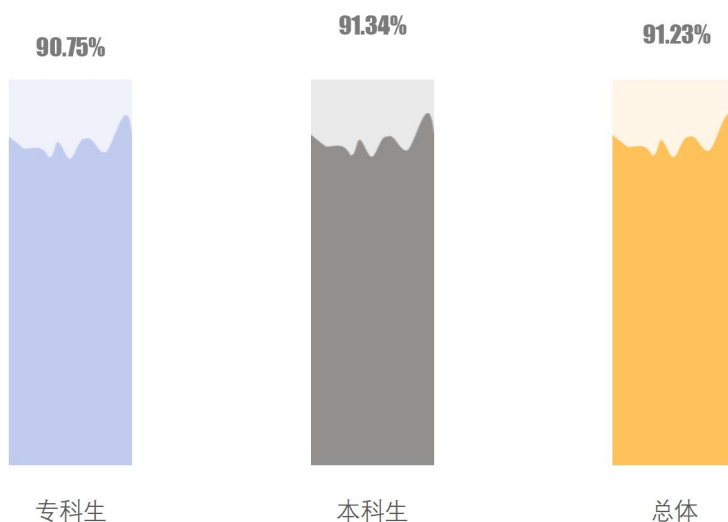


图 6-11 2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度



四、毕业生对母校推荐度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 87.96%。其中本科毕业生对母校的总体推荐度 86.82%，专科毕业生对母校的总体推荐度 93.39%。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

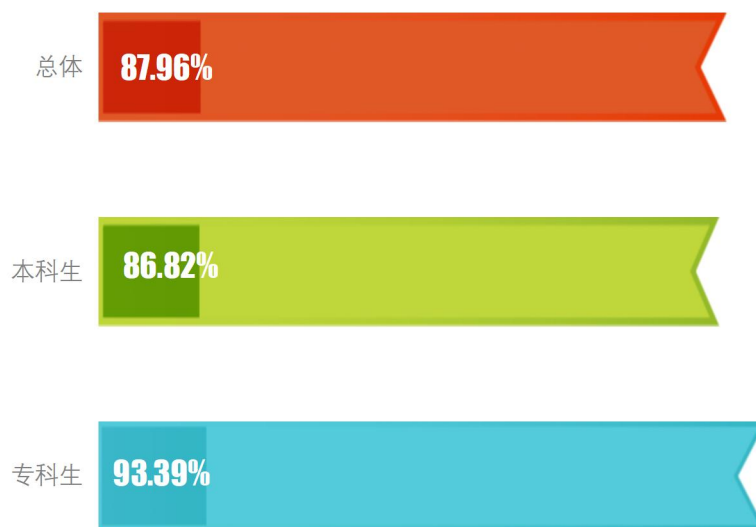


图 6-12 2022 届毕业生对母校的推荐度



第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 91.06%。其中表示“非常关注”的占比为 8.94%，“比较关注”的占比为 43.09%，“一般”的占比为 39.02%。

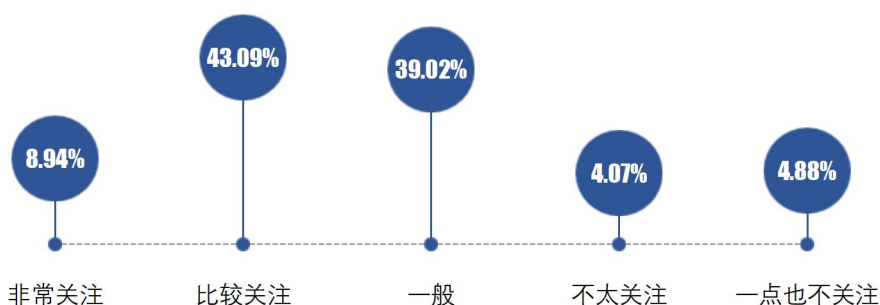


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，32.52%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，59.35%的用人单位表示招聘需求与往年持平，8.13%的用人单位表示招聘需求减少。

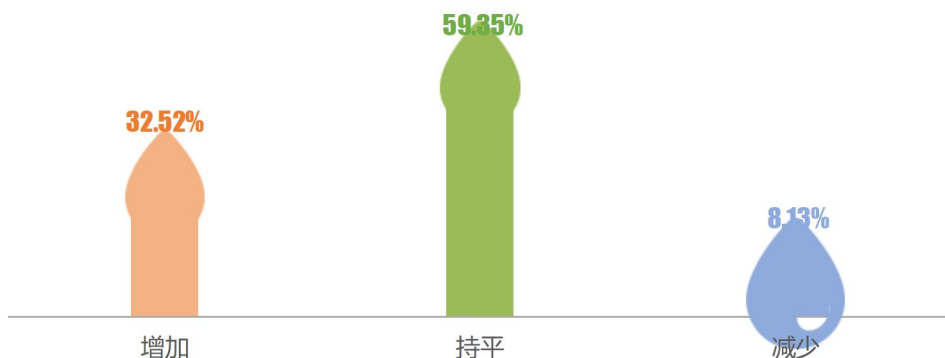


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

¹² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（27.92%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（18.02%）、“社会适应能力”（16.25%）等。

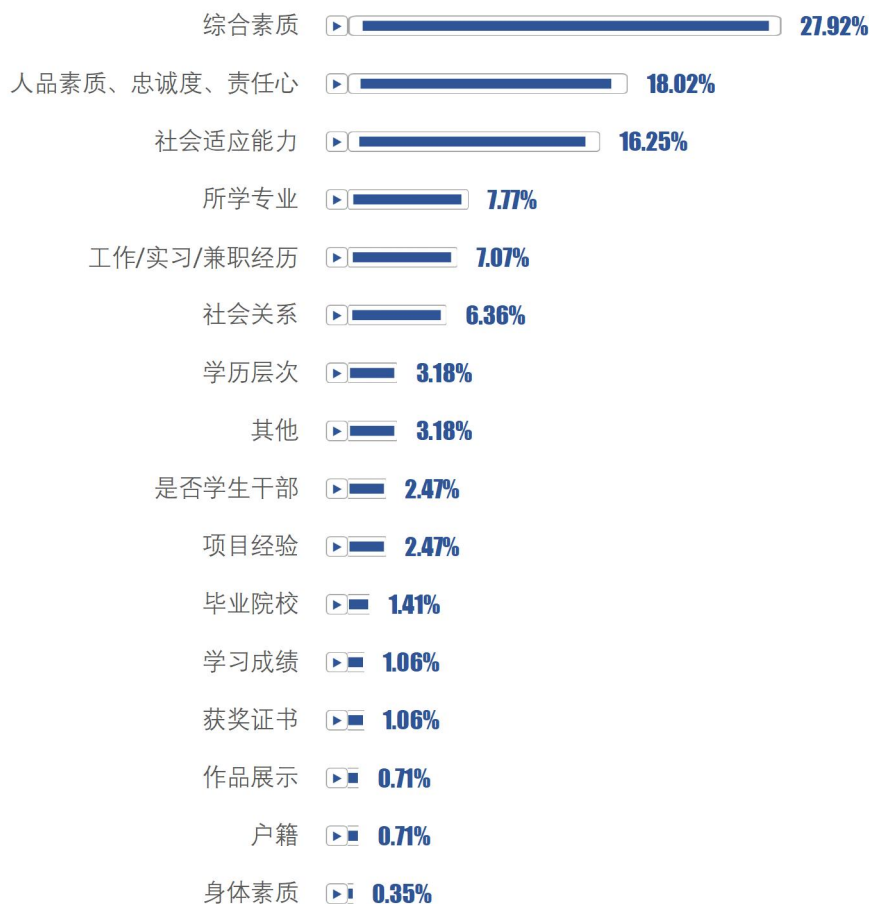


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹³

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 91.87%，其中表示“非常满意”的占比为 21.14%，“比较满意”的占比为 52.85%，“一般”的占比为 17.89%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

¹³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

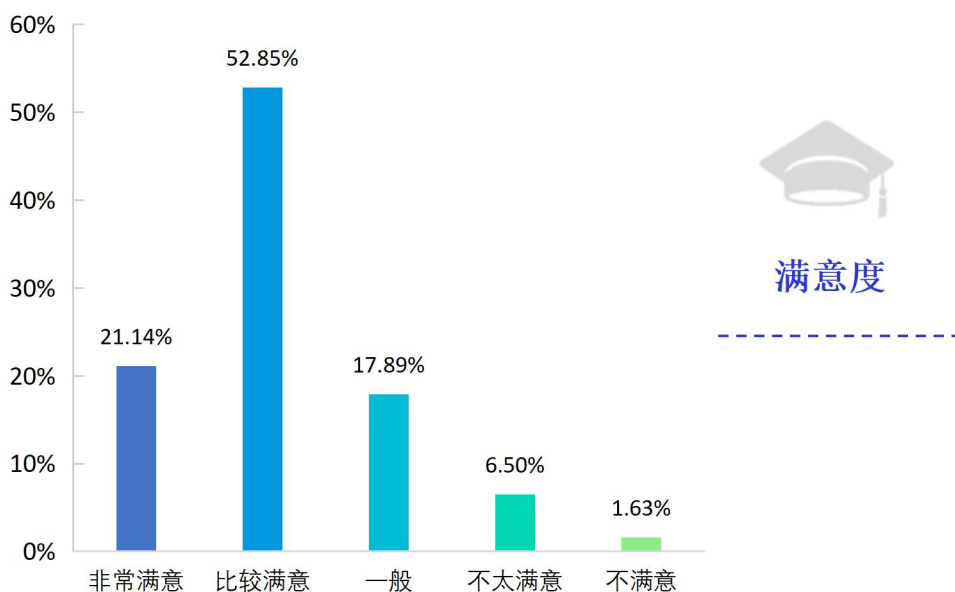


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，88.62%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

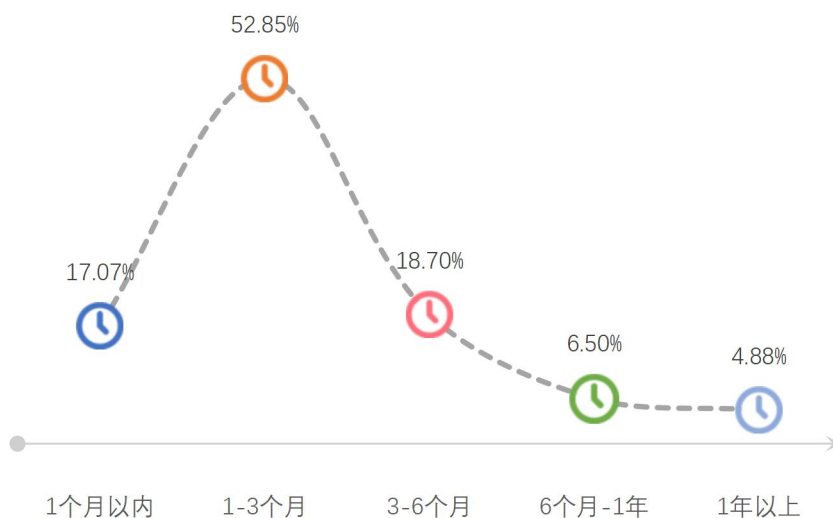


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价



（三）晋升潜力评价

调研数据显示,62.60%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

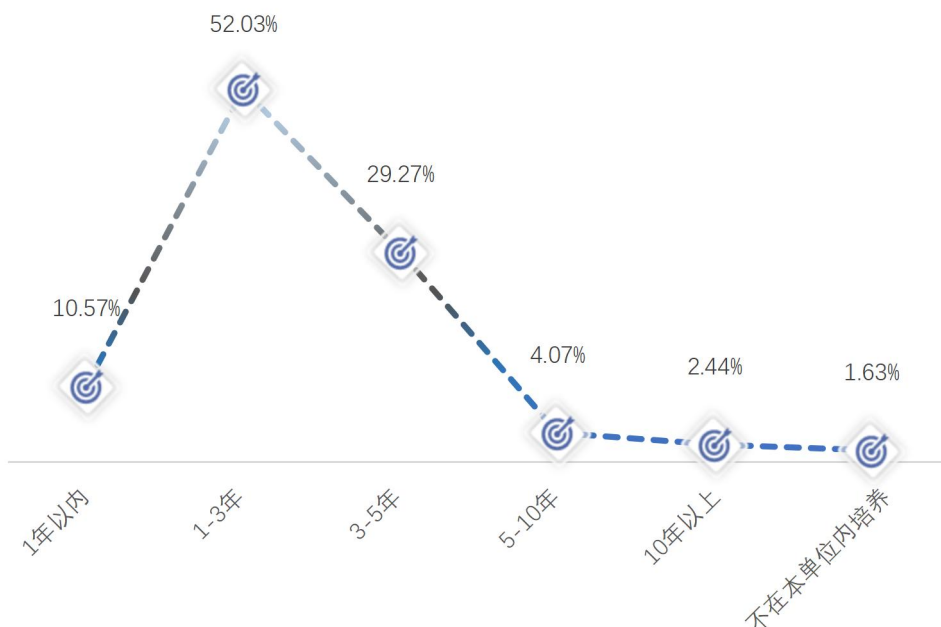


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为94.31%。

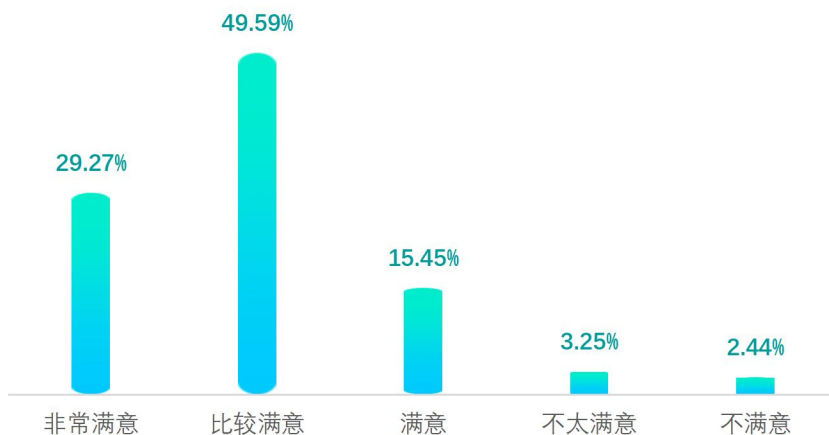


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价



（五）专业能力评价¹⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、专业水平、职业能力的满意度均为 95.12%，均值分别为 4.06 分、4.01 分、3.96 分。

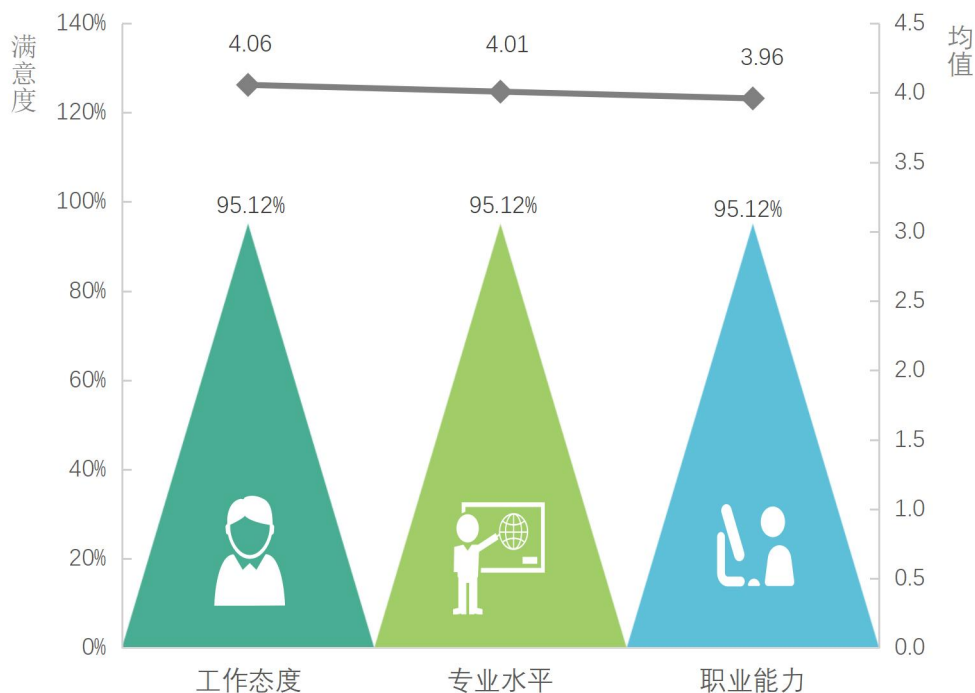


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生各项职业能力非常认可。

表 7-1 用人单位对毕业生各项职业能力¹⁵评价

单位：满意度（%），均值（分）

职业能力水平	满意度	均值
系统思维及运作能力	96.75	4.17
人际合作能力	96.75	4.13
科学思维能力	96.75	4.12
科技应用能力	96.75	4.12

¹⁴ 专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

¹⁵ 个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）；科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）；人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）；信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）；系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）；听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）；科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）；资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）。



职业能力水平	满意度	均值
信息获取及使用能力	96.75	4.12
个人基本素养	96.75	4.11
听说读写算能力	95.12	4.08
资源统筹能力	95.93	4.07

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.22%）、“求职技巧”（16.67%）、“职业素养”（14.73%）、“对应聘单位的了解准备”（14.73%）等方面做出改进加强。

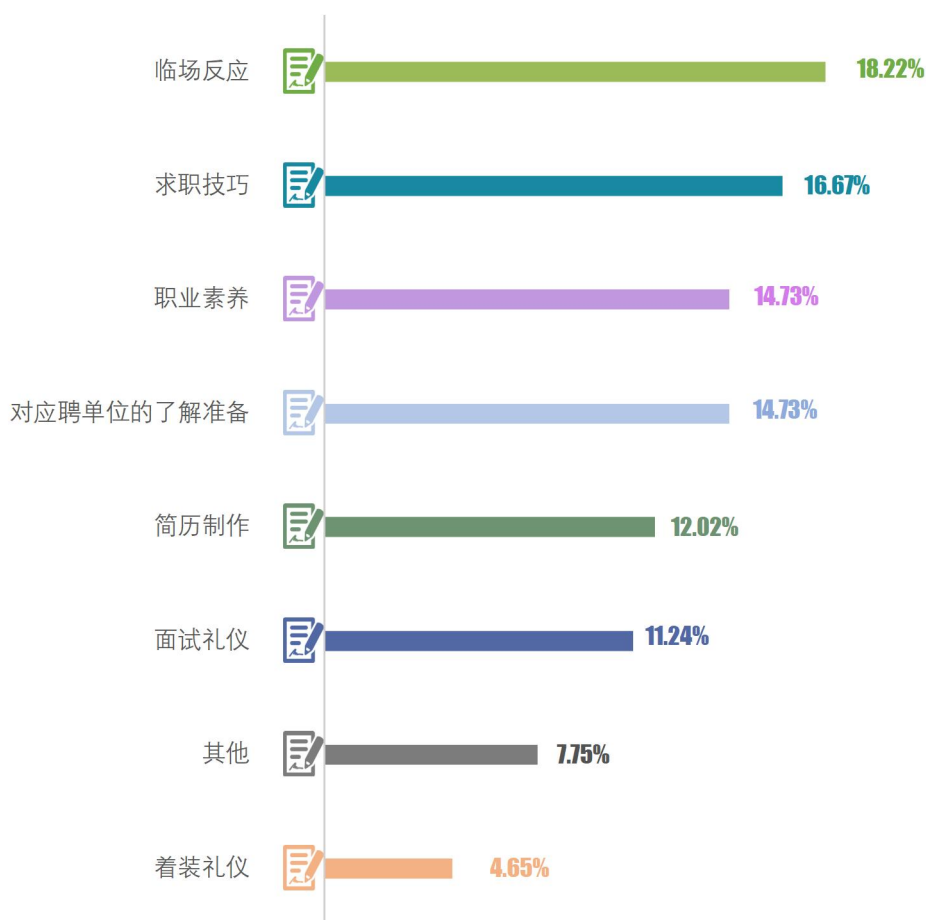


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议



三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹⁶

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作满意度为 94.30%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

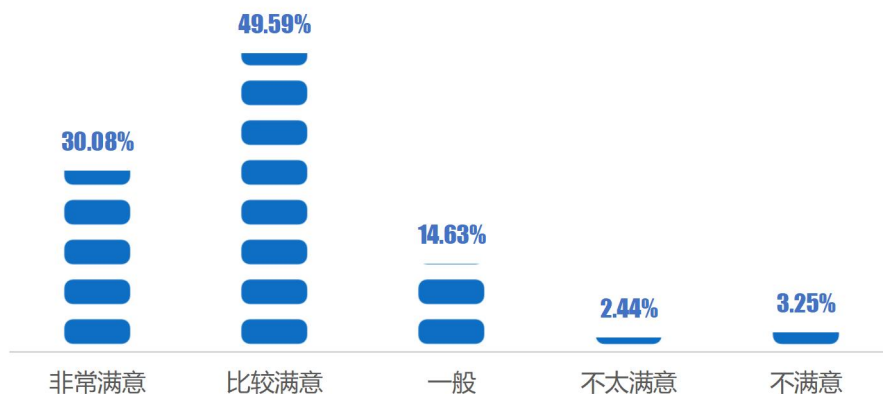


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（19.51%）、“增加校园招聘会场次”（17.89%）、“加强校企沟通”（13.82%）。

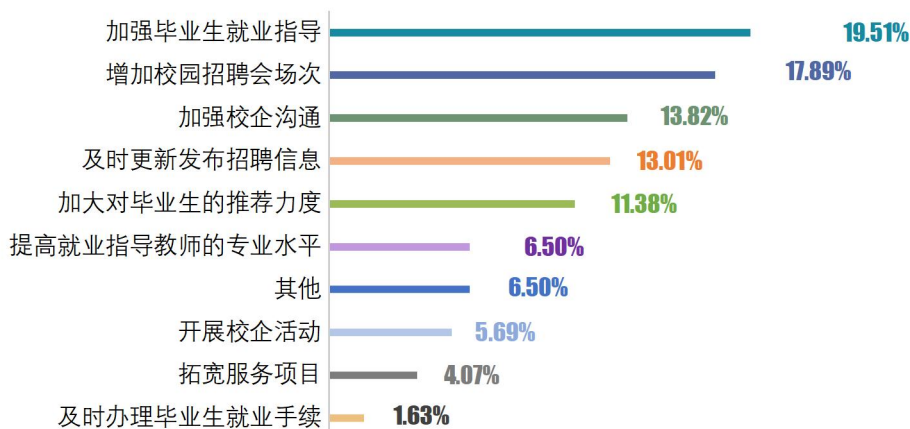


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

¹⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）人才培养评价¹⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.12%，其中“非常满意”的占比为 27.64%，“满意”的占比为 21.95%，“比较满意”的占比为 45.53%。

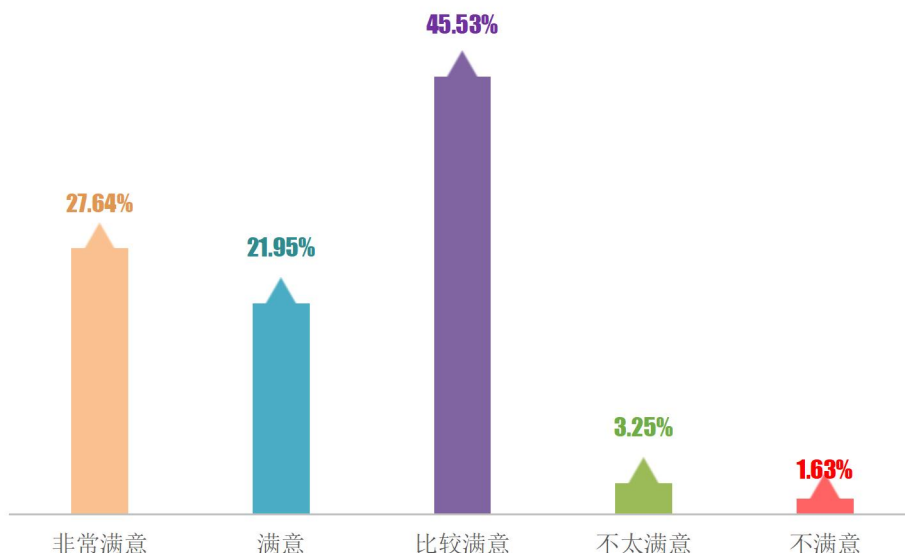


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“交际能力的培养”（20.33%）“专业知识的传授”（15.45%）和“职业素质的培养”（15.45%）。

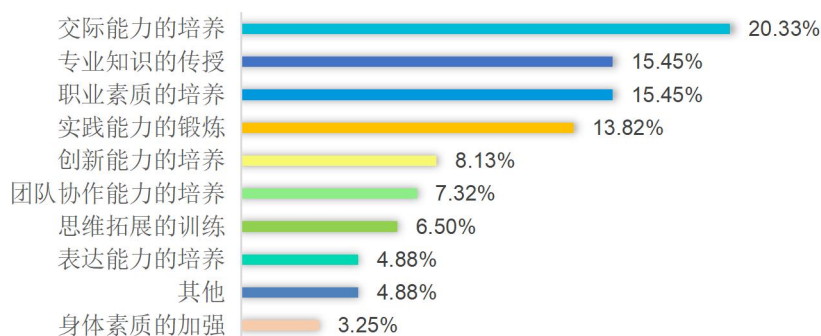


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

¹⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



第八章 总结与建议

一、总结

（一）省内人才输送贡献力高

为更好促进江西省经济的全面发展，学校根据省内用人需求培养不同领域的学生，并取得一定成效。此外，学校的发展趋势良好，从毕业生的规模来看，学校 2020 届毕业生 2500 人，2021 届毕业生 2494 人，2022 届毕业生 1928 人，可以看出，学校本科毕业生逐年增多，专科毕业生逐年减少；从毕业生毕业去向落实率来看，截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届毕业生就业人数共 1596 人，总体毕业去向落实率 82.78%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 81.20%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.72%。

留住人才是推动省内经济长期向好发展的重要举措之一。毕业生毕业后是否选择回生源地就业的主要因素有父母期望、就业机会、生活环境质量、就业政策吸引、城市经济发展水平以及薪资与报酬等。

从生源地来看，学校 2022 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，共有 1438 人，占毕业生总人数的 74.59%。省外生源占 25.41%，主要来自浙江省（4.20%）、河南省（3.42%）、安徽省（3.01%）等地。从毕业生就业省份来看，2022 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业人数为 989 人，占比 61.97%，即留赣就业率为 61.97%；省外就业人数为 607 人，占比 38.03%。除此之外，学校近三届毕业生毕业流向变化与学校办学定位相契合，就业地域以江西省内为主，省内就业的人数占比均在五成以上，为本省经济和社会发展持续不断地输送人才，各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

整体来看，学校毕业生毕业后选择继续留在江西省内就业的人数较多。这一方面有力证明了近年来本校毕业生的人才流失率较低，省内人才输送贡献力较高；另一方面也体现了江西省有着优良的就业政策、较多的就业机会和较高的经济发展水平等，吸引了大批年轻且有活力的毕业生，为江西省的劳动市场注入了更为鲜活的血液，能促进江西省经济效益的有效增长。



（二）就业质量高，就业单位福利好

毕业生获得求职渠道的主要途径是学校及时发布并提供就业信息，开展多场线上及线下就业招聘会以及就业帮扶等。调研数据显示，2022 届毕业生在求职过程中拿到的平均 offer 个数为 2.58 个，人均求职时长是 2.77 个月，人均求职花费 870 元。结合毕业生拿到的平均 offer 个数不难看出，2022 届毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。

据调研数据显示，2022 届毕业生的就业现状满意度为 73.40%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 73.09%，专科毕业生就业现状满意度为 74.89%，数值比较可观。且所在就业单位给予的福利也比较好，具体表现为 84.03% 的用人单位为 2022 届毕业生提供了相应的福利保障。超八成毕业生有就业保障，这说明了学校在指导学生进行求职方面的工作取得了良好成效。

（三）重点产业就业率高

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重要引领作用，成长潜力巨大，不仅是新兴科技和新兴产业的深度融合，也是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。它既代表着科技创新的方向，也代表着产业发展的方向。在新时代，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。为响应该号召，我校积极引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 54.91%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 16.24%；其次为“新一代信息产业”，占比为 14.53%；第三为“节能环保产业”，占比为 8.55%。

近年来，“2+6+N”成为了江西省提升产业核心竞争力的重要举措，江西省通过聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制等方式引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群。由此可见，如若毕业生能去到“2+6+N”中的某一类产业工作，必然能学到较多实用知识且获得长远良好发展。调研数据显示，2022 届毕业生中，在



江西省“2+6+N”产业就业比例高达72.01%。其中在“2类产业”领域占比为13.89%，在“6类产业”领域占比为11.54%，在重点“N产业”领域占比为40.17%。

（四）就业服务工作细致，就业帮扶力度大

为深入实施学校2022届毕业生就业创业计划，进一步促进未就业毕业生实现就业，学校积极开展就业服务工作，为学生顺利获得工作保驾护航。学校主要从政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动、就业创业个体咨询、校园招聘与宣讲、开设创新创业类和就业指导类课程以及实习实训五方面着手展开就业服务工作。调研数据显示，2022届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（90.32%）、“校园招聘与宣讲”（90.09%）、“就业指导类课程”（89.71%）。其次，2022届毕业生认为学校就业帮扶力度较大，这说明学校对学生就业的关注度较高，能在一定程度上帮助毕业生顺利就业。

二、建议

（一）加强就业创业工作帮扶力度，有效解决就业难题

通过对2022届毕业生就业创业工作帮扶的相关调研数据进行分析可知，自主创业的2022届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（19.05%）、“提供资金与平台”（16.67%）、“创业师资队伍建设”（11.90%）和“创业协会或俱乐部”（11.90%）。2022届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“就业政策宣讲”、“求职心理辅导”，占比均为17.24%。

整体来看，毕业生未就业的原因主要集中在求职中、拟参加公招考试、拟创业、无就业意愿等方面。对此学校应加强对毕业生就业创业工作的帮扶力度，与未就业毕业生进行一对一交流，并在沟通中深入了解学生关于就业方面的想法，进而帮助学生树立先就业再择业的正确观念，鼓励学生尽早踏入社会，在工作中积累实践经验，不断提高自己各方面的能力。

疫情的不定时袭击在一定程度上影响了毕业生的就业进程。疫情之下，无论是就业还是创业都比以往困难了许多，但疫情也促进了一些企业的转型和升级，学校应加强与相关企业的合作与交流，实时了解就业情况，为学生提供更多的就



业渠道和就业信息。

（二）优化人才培养方案，培养社会刚需人才

在对 2022 届毕业生的工作与专业相关性、职业期待吻合度、工作压力和岗位转岗/离职情况四方面进行调研时，调研数据虽然较为良好，但还有上升的空间。因此，学校可针对这四方面将所开设专业的人才培养方案、设置的课程等进行全方位地调整升级与优化。学校在开课之前可给学生发放课程调查问卷，问卷内容可从学生对所学专业适应能力的强弱、对课程难易程度的评判、对专业课程开设先后顺序的偏好、对专业内容的喜好以及相关专业对口岗位实际用人需求等方面去设置，之后再根据调研情况去开设和优化相关课程，这样做既能够帮助学生够到自己的“最近发展区”，也能助力学校培养多样性人才，更好地服务于社会。人才培养方案是培养人才的书面保证，教师可根据相关培养方案中的细则进行实践教学，不断建立健全学生的知识体系，促进学生全方面的发展。所以学校应根据学生的实际情况以及社会所需人才等方面去制定和优化人才培养方案，最终培养出社会刚需人才，让学生在为社会做出贡献的过程中实现自我价值，提升自我幸福感。

总而言之，优化人才培养方案能有效提高学生的专业素养与能力，帮助学生在在校期间学到真正有用的知识，并在就业和创业工作中发挥自身专业优势，成功获得与专业相关度高、职业期待吻合度高的工作机会。

（三）加强校企合作，助力学生顺利就业

学校培养的人才最终都只有在社会中进行实践时才能产生价值，所以学校在培养学生时应注意不要与社会脱节，切忌闭门造车。学校应积极主动与较好的企业取得联系并保持沟通与合作，只有在不断地交流中学校才能更加深入了解当下的企业真正需要的人才是怎样的，进而有方向有针对性的对学生进行培养与塑造，源源不断地为企业输送人才。学校与学生是“一荣俱荣，一损俱损”的紧密关系，学校发展得好，学生就会拥有更好的学习平台和学习资源；学生发展得好，学校的知名度也会有所上升，所以学校应尽其所能培养出全方面且多类型的学生，让其在为社会服务的过程中对自身进行精准定位，做真正有意义的事情。推动学校和学生发展最终都是为了有效拉动社会经济的增长，提高社会经济的发展质效，



确保社会经济能够得以长期向好发展。

综上所述，想要解决就业难的问题，促进社会经济的高速发展，学校、学生、各类企业等就如同一个命运共同体，唯有携手一起迎难而上，才能更加高效地解决所有难题，最终迎来胜利的曙光。



报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告基本就业情况数据、就业发展趋势（部分）数据均以此为依据；

二是来源于“江西省 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2022 届 1928 名毕业生中，回收有效数据为 1312 条，回收率为 68.45%。用人单位回收有效数据为 123 条。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校 2020 届、2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

二、报告其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 选项比例之和不等于 100.00%的均为多选题。